



*Dipartimento Tecnico
Servizio Impianti Sportivi*

ALLEGATO A – MODELLO CONTRATTO SPONSORIZZAZIONE

Prot. n. _____

Rep. n. _____

L'anno **2019** (duemiladiciannove), il giorno _____ (_____) del mese di _____
(_____) in Pescara, presso la Sede del Comune di Pescara, in Piazza Italia.n° 1, con la
presente scrittura privata da valere ad ogni effetto di legge

TRA

Il **Comune di Pescara**, con Sede in (CAP 65121) Pescara, Piazza Italia n. 1 (C.F. e P. IVA 00124600685), rappresentato dal Dirigente del Servizio Impianti Sportivi, Arch. Tommaso Vespasiano, nato a Pescara (PE) il 07.12.1953, domiciliato presso la suindicata sede, agisce ed interviene al presente atto in nome e per conto dell'Ente a norma dell'art. 74, comma 3, dello Statuto Comunale e dell'art. 107, comma 3 lettera c, del D. Lgs. n. 267/2000 (di seguito denominato anche "Sponsee");

E

_____, con sede legale in _____ P.IVA
_____, legalmente rappresentata dal sig./ra _____, nato/a a
_____, il _____, tel. _____, e-mail _____, pec
_____, in qualità di _____, domiciliato
presso la suindicata sede (di seguito denominato anche "Sponsor");

PREMESSO

- che con deliberazione di G.C. n. 212 del 10.04.2019, esecutiva nelle forme di legge, si è provveduto ad attivare le procedure di sponsorizzazione per il finanziamento del progetto "Lo Sport non va in vacanza – XVI Edizione Attività Estiva 2019";

- che con determinazione dirigenziale Settore N. 860/2019 del 18.04.2019, esecutiva nelle forme di legge in pari data, è stato approvato l'Avviso pubblico di sponsorizzazione (con i relativi allegati);

1. a seguito di detta procedura lo Sponsor ha formulato offerta di sponsorizzazione economica per la seguente iniziativa e/o evento: _____;
2. con determinazione dirigenziale n. _____ del _____ è stata approvata la sponsorizzazione economica offerta dallo Sponsor per l'importo di € _____, oltre IVA al 22%, pari ad € _____ per un totale complessivo di € _____

_____ che lo Sponsor si è impegnato ad erogare a fronte dell'impegno da parte dello Sponsee di eseguire le controprestazioni di cui sotto descritte;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1 – Oggetto del contratto

Il presente contratto ha per oggetto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione, intercorrente tra il Comune di Pescara e _____ a sostegno dell'attuazione del progetto dell'Amministrazione comunale "Lo sport non va in vacanza – XVI Edizione Attività estiva 2019", in co-organizzazione con il C.O.N.I. – Comitato regionale Abruzzo.

Art. 2 – Non esclusiva

Sono presenti, nell'ambito della stessa attività promo-pubblicitaria-comunicazionale relativa all'iniziativa altri loghi/marchi/segni distintivi/etc. di differenti enti/ditte/società che perseguono le medesime finalità e della stessa categoria merceologica.

Art. 3 – Sponsorizzazione economica

Lo sponsor si impegna a: _____
(descrizione della sponsorizzazione offerta) per un importo pari a € _____, comprensivo di IVA al 22%, in favore del Comune Pescara, quale corrispettivo delle controprestazioni, da effettuarsi da parte dello Sponsee indicate nell'articolo successivo.

Il pagamento di quanto convenuto sarà effettuato dallo Sponsor entro _____ dalla stipula del presente accordo mediante bonifico bancario (codice IBAN: _____) con causale "Sponsorizzazione dell'attuazione _____".

A seguito del versamento del corrispettivo il Comune di Pescara emetterà relativa fattura.

Art. 4 – Obblighi dello Sponsor

Lo sponsor è altresì tenuto:

- ad individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- a mettere a disposizione dello Sponsee ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo;
- ad assumere tutte le spese relative al pagamento di imposte, canoni e corrispettivi previsti da leggi e regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto;
- a non creare forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione. Ove ciò si verificasse, lo Sponsee ha la facoltà di recedere dal contratto, fatto salvo le iniziative già eseguite od in corso di esecuzione;
- a dare esecuzione al rapporto di sponsorizzazione in coerenza con gli interessi pubblici ed assenza di pregiudizio o danno all'immagine dello Sponsee o alle sue iniziative.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità non sollevano lo Sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari o altri, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti. Rimangono, pertanto, a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate. Lo Sponsor garantisce che l'oggetto della sponsorizzazione non rientra nelle ipotesi di "sponsorizzazioni escluse" previste nell'Avviso.

Art. 5 – Obblighi dello Sponsee

(N.B.: le controprestazioni saranno graduate in relazione all'entità della sponsorizzazione e tenendo conto della presenza di altri sponsor)

Lo Sponsee si obbliga alle seguenti controprestazioni:

- riconoscimento allo Sponsor della facoltà di inserire nella propria carta intestata (e altro analogo materiale di identificazione/comunicazione commerciale, quale opuscoli, brochure, coupon, adesivi, ecc.) il logo del Comune di Pescara accompagnato dalla dicitura "Sponsor del Comune di Pescara per il finanziamento del progetto dell'Amministrazione Comunale "Lo sport non va in vacanza – XVI Edizione Attività estiva 2019", in co-organizzazione con il C.O.N.I. – Comitato Regionale Abruzzo;
- visibilità sul sito istituzionale del Comune di Pescara, nelle modalità stabilite dallo Sponsee.

Lo Sponsee, inoltre, qualora sia compatibile con l'oggetto della sponsorizzazione, si impegna a manifestare, con le modalità stabilite dallo Sponsee stesso, la partecipazione all'iniziativa dello Sponsor attraverso l'evidenziazione del ruolo nell'ambito della manifestazione di presentazione di quanto sponsorizzato (conferenze stampa, comunicati stampa, etc.). Tutti i materiali di comunicazione sono a spese e cura dello Sponsor, previa approvazione del materiale stesso da parte dello Sponsee. In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello Sponsor sia associata allo stemma del Comune di Pescara, il marchio dello Sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto al segno distintivo dell'Ente sponsorizzato.

Art. 6 – Obblighi fiscali

Le parti convengono nel quantificare in € _____ oltre IVA al 22% (se dovuta) pari a € _____ per un totale complessivo di € _____ il controvalore delle rispettive obbligazioni, assunte in forza del presente accordo.

Art. 7 – Durata del contratto

Il presente accordo ha durata dal momento della sua sottoscrizione sino ad espletamento delle obbligazioni delle parti. Resta inteso che lo Sponsor, anche dopo la decorrenza del termine di durata del contratto, conserva la facoltà di inserire nella propria carta intestata (e altro analogo materiale di identificazione/comunicazione commerciale, quale opuscoli, brochure, coupon, adesivi, ecc.) il logo del Comune di Pescara accompagnato dalla dicitura "Sponsor del Comune di Pescara" per un anno.

Art. 8 – Controversie

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è deferita ad un collegio di tre arbitri, i quali giudicheranno quali amichevoli compositori. Uno dei giudici privati sarà nominato dallo Sponsee e l'altro dallo Sponsor, mentre il terzo, che fungerà da Presidente, sarà nominato dalle parti congiuntamente ovvero, in caso di disaccordo, dal presidente del Tribunale di Pescara. L'arbitrato avrà sede in Pescara e sarà regolato dalle norme del codice di procedura civile vigenti in materia.

Art. 9 – Recesso

Lo Sponsee si riserva la facoltà di recedere dal contratto a mezzo lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, in qualsiasi momento qualora dovesse emergere una qualunque inadempienza da parte dello Sponsor a qualsiasi obbligo contrattuale, ivi compresa l'insorgenza e/o la manifestazione successiva di fattispecie rientranti nelle sponsorizzazioni escluse di cui all'Avviso pubblico.

Art. 10 – Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") i dati personali forniti dallo Sponsor, obbligatori per le finalità connesse alla stipula e gestione del contratto, saranno trattati dallo Sponsee in conformità alle disposizioni contenute nella normativa medesima. I dati saranno comunicati ai sensi della predetta normativa, ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti, solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto.

Art. 11 – Tracciabilità dei flussi finanziari

Lo Sponsor assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dall'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i. "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" e successive modificazioni ed integrazioni.

Art. 12 – Spese, imposte e tasse

Tutte le spese, imposte e tasse relative alla stipulazione ed eventuale registrazione del presente contratto sono da intendersi a carico dello Sponsor. Il presente contratto sarà registrato solo in caso d'uso.

Art. 13 – Codice di Comportamento

Con riferimento alle prestazioni oggetto del presente Contratto, lo Sponsor si impegna ad osservare e far osservare ai propri dipendenti e/o collaboratori, a qualsiasi titolo, per quanto compatibili con il ruolo e l'attività svolta, gli obblighi di condotta previsti dal D.P.R. n. 62/2013 recante "Codice di comportamento dei dipendenti pubblici" e dal "Codice di comportamento dei dipendenti del Comune di Pescara" approvato con atto di G.C. n. 130 del 06/03/2014. Al riguardo, si dà atto che il Comune ha trasmesso allo Sponsor copia del D.P.R. n. 62/2013 e del Codice di comportamento dei dipendenti comunali per una sua più completa e piena conoscenza. Lo Sponsor si impegna a trasmettere copia dei suddetti Codici ai propri collaboratori e a fornire prova dell'avvenuta comunicazione. La violazione degli obblighi di cui al D.P.R. n. 62/2013 e al Codice di comportamento potrà costituire causa di risoluzione del contratto.

Art. 14 – Disposizioni generali

Per quanto non previsto dal presente contratto si fa rinvio alle leggi, regolamenti e disposizioni normative vigenti. Le parti si danno reciprocamente atto che sono da considerarsi parti integranti del presente accordo, benché ad esso non materialmente allegati, l'Avviso pubblico approvato con determinazione dirigenziale Settore N. 860/DT del 18.04.2019, la manifestazione di interesse dello Sponsor del _____ prot. _____, l'invito dello Sponsee allo Sponsor del _____ prot. _____, la proposta di accettazione rimessa dallo Sponsor del _____ prot. _____.

Letto, approvato e sottoscritto.

Pescara, li _____

per lo Sponsor
Ditta/Ente/Società/etc.
Il Legale Rappresentate

per lo Sponsee
COMUNE DI PESCARA
Il Dirigente del Settore