



**COMUNE DI PESCARA**

## **ATTO DI DETERMINAZIONE**

Numero del Registro settoriale delle determinazioni: 23 del 18/04/2019  
Numero del Registro generale delle determinazioni: 655 del 18/04/2019

**Oggetto: "LO SPORT NON VA IN VACANZA XVI EDIZIONE 2019". MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE. APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO E RELATIVI ALLEGATI**

Ufficio proponente: Servizio Impianti Sportivi

Settore proponente: **Dipartimento Tecnico**

Responsabile del Settore: **Arch. Tommaso Vespasiano**

## IL DIRIGENTE

### **Premesso che:**

- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 457 del 03.07.2014 avente ad oggetto "Linee programmatiche di mandato 2014/2019" la corrente Amministrazione comunale ha posto, tra le altre, quale priorità strategica della propria azione di rinnovamento della Città, il sostegno alle famiglie dei residenti mediante la individuazione ed organizzazione di iniziative, progetti ed eventi finalizzati a creare appuntamenti e luoghi di aggregazione soprattutto a favore di soggetti in età adolescenziale;
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 212 del 10.04.2019, esecutiva nelle forme di legge, è stata approvata l'attivazione di procedure finalizzate all'acquisizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione del progetto denominato "Lo sport non va in vacanza – XVI Edizione Attività estiva 2019" riservato a bambini/ragazzi in età scolare (scuola primaria – scuola secondaria di primo grado) dai 6 ai 13 anni in programma dall'11 giugno fino all'approssimarsi del 15 agosto 2019, al fine di accogliere le esigenze delle famiglie pescaresi soprattutto nel periodo estivo di chiusura degli istituti scolastici;

**Dato atto** che con la suddetta deliberazione di G.C. il sottoscritto Dirigente ha ricevuto mandato di avviare l'iter e gli atti determinativi a livello gestionale inerenti la procedura, gli affidamenti e le stipule dei contratti in questione;

**Visto** l'art. 43 della L. n. 449/1997 ("Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica") che costituisce il principale riferimento normativo per la stipulazione di contratti di sponsorizzazione da parte di amministrazioni pubbliche in cui le stesse siano soggetti che fruiscono di finanziamenti da sponsor, e prescrive che i particolari rapporti scaturenti tra lo "sponsee" e lo "sponsor" siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie;

**Precisato** che l'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000, in applicazione dell'art. 43 della surrichiamata L. n. 449/1997, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consente agli Enti locali di reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione e subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione al ricorrere delle seguenti condizioni: 1) perseguimento di interessi pubblici, 2) esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata, 3) conseguimento di un risparmio di spesa;

### **Considerato che:**

- in generale, l'istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibilità offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della promozione dell'immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;
- in particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 c.c.) a forma libera (art. 1350 c.c.), di natura patrimoniale (art. 1174 c.c.) a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato ("sponsee") si obbliga a consentire ad altri ("sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome per promuovere un marchio o un prodotto dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o entrambi da erogarsi da parte dello sponsor);

- i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziati sempre più diffusi negli Enti locali che vi ricorrono, al fine di reperire risorse finanziarie e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e/o progetti di diverso tipo;
- con riferimento al perseguimento degli interessi pubblici, il ricorso alle procedure di sponsorizzazione per finanziare iniziative e/o eventi culturali e turistici persegue un evidente interesse pubblico, in quanto in grado di determinare la realizzazione di una riduzione delle spese di funzionamento dell'Ente;
- con riferimento al conflitto di interessi tra attività pubblica e privata, tale potenziale situazione sarà valutata preliminarmente con riferimento ad ogni proposta di sponsorizzazione ed eventuale successivo contratto di sponsorizzazione, in virtù di specifica previsione nelle regole speciali degli Avvisi pubblici di manifestazione di interesse alla sponsorizzazione da approvare con apposita determinazione dirigenziale, in modo specifico sottoforma di riserva di esclusione e facoltà di rifiuto da parte dell'Amministrazione comunale;
- con riferimento al conseguimento del risparmio di spesa, le procedure di sponsorizzazione che si intendono attivare sono operativamente finalizzate al tentativo di coniugare il contenimento della spesa pubblica in una politica di "Spending review" volta al risanamento economico-finanziario mediante l'attivazione di misure finalizzate alla riduzione dei costi dei servizi comunali e di miglioramento significativo della loro gestione;

**Ritenuto** opportuno procedere all'emissione di apposito Avviso ad evidenza pubblica per offrire pari condizioni a tutti gli interessati di poter manifestare il loro interesse a sponsorizzare il progetto rivolto alla cittadinanza denominato "Lo sport non va in vacanza – XVI Edizione Attività estiva 2019" mediante il sostenimento di parte delle spese relative alla realizzazione dello stesso, a titolo di corrispettivo della valorizzazione e diffusione della propria immagine nei modi e nei termini che saranno stabiliti in Convenzione;

**Visti** i seguenti allegati documenti che formano parte integrante e sostanziale del presente atto:

- ☐ **Avviso pubblico** per l'acquisizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione del progetto "Lo Sport non va in vacanza – XVI Edizione Attività estiva 2019";
- ☐ **Allegato A** – Modello contratto di sponsorizzazione;
- ☐ **Allegato B** – Modello di manifestazione di interesse alla sponsorizzazione;

**Precisato che:**

- l'Avviso pubblico (con i relativi allegati) verrà pubblicato all'Albo Pretorio On-Line e sul sito internet del Comune di Pescara per 20 (venti) giorni consecutivi, in attuazione dell'art. 32, comma 1, L. n. 69/2009 e s.m.i. e del Regolamento comunale attuativo, approvato con Deliberazione del C.C. n. 209 del 17.12.2010;
- il presente atto non comporta assunzione di oneri finanziari;

**Visti:**

- l'art. 43 della Legge n. 449/1997;
- gli artt. 107 e 119 del D. Lgs. n. 267/2000;
- il Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione, approvato con deliberazione di C.C. n. 173 del 13.11.2007, in particolare l'art. 7, comma 2, il quale stabilisce che la scelta dello sponsor "è preceduta dalla pubblicazione di apposito Avviso all'Albo pretorio, all'inserimento nel sito internet del Comune e, comunque, da adeguate forme di pubblicità ritenute di volta in volta più convenienti, al fine di stimolare l'interesse dei privati a conoscere o ad assumere la sponsorizzazione di cui trattasi";

## DETERMINA

**1. di avviare** la procedura per l'individuazione di soggetti "sponsor" finalizzata alla copertura di parte delle spese relative alla realizzazione del progetto dell'Amministrazione comunale denominato "**Lo sport non va in vacanza – XVI Edizione Attività estiva 2019**", in co-organizzazione con il CONI – Comitato Regionale Abruzzo, riservato a bambini/ragazzi in età scolare (scuola primaria – scuola secondaria di primo grado) dai 6 ai 13 anni dall'11 giugno fino all'approssimarsi del 15 agosto 2019;

**2. di approvare** i seguenti allegati documenti che formano parte integrante e sostanziale del presente atto, per l'acquisizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione del richiamato progetto:

☐ **Avviso pubblico;**

☐ **Allegato A – Modello contratto di sponsorizzazione;**

☐ **Allegato B – Modello di manifestazione di interesse alla sponsorizzazione;**

**3. di stabilire** con il presente atto quanto segue:

- a) il fine che si intende perseguire è l'attivazione di procedure di sponsorizzazione tese al conseguimento di economie di spesa per l'Ente;
- b) l'obiettivo è di verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di sponsor, del progetto "Lo Sport non va in vacanza";
- c) la forma del contratto è la scrittura privata, soggetta a registrazione in caso d'uso;
- d) il valore economico sarà specificamente individuato ed inserito nei relativi contratti di sponsorizzazione e corrisponderà all'importo della somma direttamente erogata;
- e) i contratti di sponsorizzazione si stipuleranno secondo gli elementi essenziali di base definiti nell'Avviso e nel relativo schema di contratto allegati;
- f) le manifestazioni di interesse degli operatori interessati dovranno pervenire in busta chiusa al Comune di Pescara, entro e non oltre il 08.05.2019;

**4. di precisare** che la presente procedura non ha natura vincolante per l'Amministrazione comunale, avendo valore di tipo esclusivamente "pre-informativo" e gli avvisi non costituiscono un invito a presentare Offerta al pubblico (art. 1336 c.c.) o Promessa al pubblico (art. 1989 c.c.);

**5. di precisare**, altresì, che l'Amministrazione comunale si riserva:

- di valutare la possibilità di destinare ulteriori proventi, se reperiti in quantità maggiore rispetto a quanto necessario per il finanziamento richiesto ad attività nell'ambito sportivo che verranno, nel caso, individuate dall'Ente, previo accordo con lo Sponsor;
- la facoltà di reperire altre proposte di sponsorizzazione al di fuori del presente Avviso per le medesime finalità. In tal caso, tuttavia, l'evidenza commerciale riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati al/agli Sponsor acquisiti in base alla presente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura;

**6. di disporre** la pubblicazione dell'Avviso pubblico e dei relativi allegati all'Albo pretorio On-Line del Comune di Pescara e sul sito web ufficiale ([www.comune.pescara.it](http://www.comune.pescara.it)) nell'apposita sezione "Avvisi pubblici, Bandi" per la durata di giorni 20 (venti);

**7. di dare atto che:**

- il presente atto non comporta alcun impegno di spesa, né diminuzione di entrata;
- eventuali atti di contabilità connessi all'espletamento della presente procedura di sponsorizzazione saranno assunti e approvati con successive determinazioni dirigenziali e che l'importo degli sponsor

sarà stanziato nel Bilancio di previsione 2019/2021 – annualità 2019 sui seguenti capitoli di competenza (Entrata/Uscita):

Anno Bilancio	Capitolo E	Titolo	Tipologia	Categoria	Descrizione Capitolo
2018	12381000	3	500	99	“Proventi di sponsorizzazioni per organizzazione attività sportive”
<b>Importo €</b>	<b>Acc. N.</b>	<b>Piano dei Conti Finanziario</b>			
		3.05.99.99.000			

Anno Bilancio	Capitolo U	Missione	Programma	Titolo	Macroaggregato	Descrizione Capitolo
2018	27783000	6	1	1	104	“Contributo per attività Lo Sport non va in vacanza”
<b>Importo €</b>	<b>Imp. N.</b>	<b>Scadenza obbligazione</b>		<b>P.C.F</b>	<b>Scadenza pagamento a far data dal</b>	
		-----		1.04.04.01.000	-----	

**8. di precisare** che il Responsabile Unico del Procedimento è il sottoscritto Dirigente;

**9. di dare atto che:**

- il presente provvedimento viene pubblicato all’Albo pretorio informatico del Comune, ai sensi dell’art. 32 della L. n. 69/2009 e s.m.i. e del Regolamento comunale attuativo approvato con deliberazione di C.C. n. 209 del 17.12.2010;
- il presente provvedimento è soggetto agli adempimenti in materia di trasparenza previsti dall’art. 29 del D.Lgs. n. 50/2016, dall’art. 37 del D.Lgs. n. 33/2013 e dall’art. 1, comma 32, della L. n. 190/2012, da assolvere tramite pubblicazione sul sito istituzionale del Comune, nella sezione “Amministrazione trasparente”.

IL DIRIGENTE  
VESPASIANO TOMMASO  
(atto sottoscritto digitalmente)