



COMUNE DI PESCARA

ATTO DI DETERMINAZIONE

Numero del Registro settoriale delle determinazioni: 17 del 26/03/2026
Numero del Registro generale delle determinazioni: 568 del 26/03/2026

Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER L'ATTIVAZIONE DI PROCEDURE DI SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE TESE AD ANIMARE LA CITTÀ CON SPETTACOLI E MANIFESTAZIONI ANNUALITÀ' 2026 - APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO.

Ufficio proponente: Servizio Promozione Turistica ed Eventi

Settore proponente: **Settore Promozione della Città**

Responsabile del Settore: **Dott. Andrea Ruggieri**

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 57 del 19.07.2024 sono state approvate le Linee Programmatiche di Mandato che, nella sezione “Città Attraente”, individuano tra gli obiettivi strategici la realizzazione di iniziative finalizzate ad accrescere l’attrattività della città di Pescara mediante l’organizzazione di manifestazioni ed eventi, nonché il potenziamento delle attività di promozione e comunicazione, quali strumenti idonei a rafforzare il tessuto socioeconomico esistente, favorire lo sviluppo di nuova imprenditorialità e la creazione di opportunità occupazionali connesse al comparto turistico-ricettivo, sostenere la crescita del territorio attraverso la valorizzazione e la tutela delle risorse locali e consolidare l’immagine dell’area vasta quale destinazione attrattiva e competitiva;
- in particolare, per l’annualità 2026, l’Assessorato agli Eventi e Manifestazioni turistico-ricreative intende realizzare iniziative tese ad animare la città con spettacoli e manifestazioni;
- con delibera di Giunta Comunale n. 202 del 19.03.2026 è stato dato mandato al Dirigente del Settore Promozione della Città di attivare le procedure di sponsorizzazione per la realizzazione di iniziative tese ad animare la città con spettacoli e manifestazioni nell’annualità 2026 mediante approvazione di apposito avviso pubblico, secondo le modalità previste all’art. 15 del vigente Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione del Comune di Pescara;

Precisato, a tal riguardo, che:

- l’art. 43 della L. n. 449/97 costituisce il principale riferimento normativo per la stipula di contratti di sponsorizzazione da parte delle amministrazioni pubbliche in cui le stesse siano soggetti che fruiscono di finanziamenti da sponsor – e prescrive che i particolari rapporti scaturenti siano finalizzati a favorire l’innovazione dell’organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- in questo contesto il vigente D. Lgs. n. 267/2000 (T.U.E.L.), all’art. 119, in applicazione dell’articolo 43 della richiamata L. n. 449/97, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consente agli Enti Locali di stipulare contratti di sponsorizzazione;

Considerato che:

- in generale, l’istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibilità offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della promozione dell’immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;
- in particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 codice civile) a forma libera (art. 1350 codice civile), di natura patrimoniale (art. 1174 codice civile), a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato (“sponsee”) si obbliga a consentire ad altri (“sponsor”) l’uso della propria immagine pubblica e del proprio

nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor);

- i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziali sempre più diffusi negli Enti Locali che vi ricorrono al fine di reperire risorse e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e progetti di diverso tipo;
- con riferimento al perseguimento degli interessi pubblici, il ricorso alle procedure di sponsorizzazione per finanziare iniziative e/o eventi turistici persegue un evidente interesse pubblico, in quanto in grado di determinare la realizzazione di una riduzione delle spese di funzionamento dell'Ente, accrescendo al contempo l'efficienza dell'attività di gestione, attraverso l'offerta di servizi alla cittadinanza, dato che l'Amministrazione Comunale ha tra i suoi compiti istituzionali quello di valorizzare l'immagine della Città e della sua vocazione turistica e culturale, la promozione del territorio anche attraverso l'organizzazione di iniziative ed eventi e manifestazioni turistici, culturali e artistici;
- con riferimento al conflitto di interessi tra attività pubblica e privata, tale potenziale situazione sarà valutata preliminarmente con riferimento ad ogni proposta di sponsorizzazione ed eventuale successivo contratto di sponsorizzazione, in virtù di specifica previsione da inserire nell'Avviso pubblico di manifestazione di interesse finalizzata alla sponsorizzazione, in approvazione con la presente determina, secondo i principi e i limiti indicati all'art. 5 del citato "Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione del Comune di Pescara";
- con riferimento al conseguimento del risparmio di spesa, le procedure di sponsorizzazione che si intendono attivare sono operativamente finalizzate al tentativo di coniugare il contenimento della spesa pubblica, in una fase storica di forte contrazione delle risorse disponibili e di politica di "spending review", con la salvaguardia dell'offerta turistica;

Ritenuto di approvare l'allegato schema di Avviso Pubblico per l'acquisizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione di iniziative tese ad animare la città con spettacoli e manifestazioni - annualità 2026 (All. A) e del modello di proposta di sponsorizzazione "Manifestazione di interesse finalizzata alla sponsorizzazione di iniziative ed eventi tese ad animare la città con spettacoli e manifestazioni - annualità 2026" (All. B) predisposti dagli Uffici;

Richiamati:

- il vigente Regolamento di disciplina dei contratti del Comune di Pescara;
- il vigente Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione del Comune di Pescara;
- il Decreto Sindacale n. 72 del 27.12.2024 con cui è stato conferito al sottoscritto l'incarico di dirigente "ad interim" del Settore Promozione della Città;
- la delibera di C.C. n. 33 del 27.02.2026 con cui è stato approvato il Bilancio di previsione 2026-2028 e i relativi allegati;
- la delibera di C.C. n. 32 del 27.02.2026 con cui è stato approvato il Documento Unico Di Programmazione, Ses e Seo 2026-2028 e i relativi allegati;

Visti:

- l'art. 43 della L. n. 449/1997;
- gli artt. 107, 119 e 192 del D. lgs. n. 267/2000;
- l'art. 134 comma 4 del D. lgs. n. 36/2023

DISPONE

1. di approvare, quali parti integranti e sostanziali del presente atto, l'Avviso Pubblico per l'acquisizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione di iniziative tese ad animare la città con spettacoli e manifestazioni - annualità 2026 (All. A) e il modello di proposta di sponsorizzazione "Manifestazione di interesse finalizzata alla sponsorizzazione di iniziative ed eventi tese ad animare la città con spettacoli e manifestazioni - annualità 2026" (All. B) predisposti dagli Uffici;
2. di dare atto che:
 - il fine è l'attivazione di procedure di sponsorizzazione tese al conseguimento di economie di spesa per l'Ente e alla contemporanea realizzazione del programma di iniziative ed eventi in via di definizione che l'Amministrazione Comunale intende realizzare per l'annualità 2026;
 - l'obiettivo è di verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di sponsor, del programma di iniziative ed eventi in via di definizione che l'Amministrazione Comunale intende realizzare per l'annualità 2026;
 - i soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono enti pubblici e privati, operatori economici, quali imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private, persone fisiche, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui al Titolo IV, Capo II, della Parte V del D.lgs. n. 36/2023 per contrarre con la Pubblica Amministrazione e privi di ogni altra situazione considerata pregiudizievole e il cui messaggio comunicazionale, a giudizio insindacabile dell'Ente promotore, risulti compatibile con il tema e le finalità pubbliche perseguite;
 - la forma del contratto sarà quella della scrittura privata, soggetta a registrazione in caso d'uso;
 - il valore economico sarà specificamente individuato ed inserito nei relativi contratti di sponsorizzazione e corrisponderà all'importo della somma direttamente erogata dallo Sponsor;
 - i contratti di sponsorizzazione si stipuleranno secondo gli elementi essenziali di base definiti nell'Avviso e nel relativo contratto di sponsorizzazione;
 - le manifestazioni di interesse degli operatori interessati dovranno pervenire al Comune di Pescara, utilizzando l'allegato modello (All. B) a mezzo pec all'indirizzo: protocollo@pec.comune.pescara.it ;

3. di precisare che la presente procedura non ha natura vincolante per l'Amministrazione Comunale, avendo valore di tipo esclusivamente "pre-informativo" e l'Avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.;
4. di precisare altresì che gli importi derivanti dalle sponsorizzazioni saranno imputati sui seguenti capitoli di competenza nel Bilancio di Previsione 2026-2028 annualità 2028:
 - in Entrata al Cap. 12016200 "Proventi da sponsorizzazioni per manifestazioni turistiche";
 - in Uscita al Cap. 28000001 "Iniziative turistiche del comune finanziate con sponsorizzazioni";
5. di disporre la pubblicazione del presente atto e dei suoi allegati all'Albo pretorio on line del Comune di Pescara e sul sito istituzionale dell'Ente nella sezione "AVVISI";
6. di specificare che eventuali atti contabili connessi all'espletamento della presente procedura saranno assunti e approvati con successivi provvedimenti;
7. di dare atto che, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs 36/2023 ,vista la nota prot. n. 0054747/2026 del 20/03/2026, si individua quale Responsabile Unico del Progetto il Dott. Francesco Marcone;
8. di attestare la regolarità e la correttezza del presente atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000.

IL DIRIGENTE
Ruggieri Andrea
(atto sottoscritto digitalmente)