



CITTA' DI PESCARA
Medaglia d'oro al Merito Civile

COMUNE DI PESCARA

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Numero 202 del 19/03/2026

Oggetto: ATTIVAZIONE PROCEDURE DI SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE TESE AD ANIMARE LA CITTÀ CON SPETTACOLI E MANIFESTAZIONI ANNUALITA' 2026. ATTO DI INDIRIZZO.

L'anno duemilaventisei il giorno diciannove del mese di Marzo in prosieguo di seduta iniziata alle ore 13:30 in Pescara, nella sala delle adunanze della sede Municipale, previo invito si è riunita la **Giunta Comunale**.

Presiede l'adunanza il Vice Sindaco - Avv. Maria Rita Carota e sono rispettivamente presenti ed assenti i seguenti signori:

Nome	Funzione	Presenza
Masci Carlo	Sindaco	Assente
Carota Maria Rita	Vice Sindaco	Presente
Martelli Patrizia	Assessore	Presente
Cremonese Alfredo	Assessore	Presente
Orta Cristian	Assessore	Presente
Pignoli Massimiliano	Assessore	Assente
Seccia Eugenio	Assessore	Presente
Sulpizio Adelchi	Assessore	Presente
Toppetti Valeria	Assessore	Presente
Zamparelli Zaira	Assessore	Presente

ne risultano presenti n. 8 e assenti n. 2.

Partecipa alla seduta il Segretario Generale Dott.ssa Carla Monaco.

Assiste il segretario Verbalizzante dott. Gianluca Chiola designato per la redazione del verbale.

Il Presidente, accertato che il numero dei presenti è sufficiente per dichiarare valida la seduta, invita gli intervenuti a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la relazione allegata che costituisce parte integrante del presente provvedimento;

Visti i pareri espressi, ai sensi dell'art.49 del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, dal Dirigente del servizio interessato e dal Dirigente della Ragioneria, come da scheda allegata;

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 57 del 19.07.2024 sono state approvate le Linee Programmatiche di Mandato che, nella sezione "Città Attraente", individuano tra gli obiettivi strategici la realizzazione di iniziative finalizzate ad accrescere l'attrattività della città di Pescara mediante l'organizzazione di manifestazioni ed eventi, nonché il potenziamento delle attività di promozione e comunicazione, quali strumenti idonei a rafforzare il tessuto socioeconomico esistente, favorire lo sviluppo di nuova imprenditorialità e la creazione di opportunità occupazionali connesse al comparto turistico-ricettivo, sostenere la crescita del territorio attraverso la valorizzazione e la tutela delle risorse locali e consolidare l'immagine dell'area vasta quale destinazione attrattiva e competitiva;
- in particolare, per l'annualità 2026, l'Assessorato agli Eventi e Manifestazioni turistico-ricreative intende realizzare iniziative tese ad animare la città con spettacoli e manifestazioni ;

Ritenuto, con riferimento alla realizzazione delle iniziative in argomento, di attivare procedure di sponsorizzazione finalizzate al conseguimento di economie per l'Ente e al conseguente miglioramento di un'ideale offerta turistica per l'annualità 2026 secondo le modalità previste all'art. 15 del vigente Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione del Comune di Pescara;

Precisato, a tal riguardo, che:

- l'art. 43 della L. n. 449/97 costituisce il principale riferimento normativo per la stipulazione di contratti di sponsorizzazione da parte delle amministrazioni pubbliche in cui le stesse siano soggetti che fruiscono di finanziamenti da sponsor – e prescrive che i particolari rapporti scaturenti tra lo "sponsee" e lo "sponsor" siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- in questo contesto il vigente D. Lgs. n. 267/2000 (T.U.E.L.), all'art. 119, in applicazione dell'articolo 43 della richiamata L. n. 449/97, al fine di favorire

una migliore qualità dei servizi prestati, consente agli Enti Locali di stipulare contratti di sponsorizzazione;

Considerato che:

- in generale, l'istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibilità offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della promozione dell'immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;
- in particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 codice civile) a forma libera (art. 1350 codice civile), di natura patrimoniale (art. 1174 codice civile), a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato ("sponsee") si obbliga a consentire ad altri ("sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor);
- i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziali sempre più diffusi negli Enti Locali che vi ricorrono al fine di reperire risorse e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e progetti di diverso tipo;
- con riferimento al perseguimento degli interessi pubblici, il ricorso alle procedure di sponsorizzazione per finanziare iniziative e/o eventi turistici persegue un evidente interesse pubblico, in quanto in grado di determinare la realizzazione di una riduzione delle spese di funzionamento dell'Ente, accrescendo al contempo l'efficienza dell'attività di gestione, attraverso l'offerta di servizi alla cittadinanza, dato che l'Amministrazione Comunale ha tra i suoi compiti istituzionali quello di valorizzare l'immagine della Città e della sua vocazione turistica e culturale, la promozione del territorio anche attraverso l'organizzazione di iniziative ed eventi e manifestazioni turistici, culturali e artistici;
- con riferimento al conflitto di interessi tra attività pubblica e privata, tale potenziale situazione sarà valutata preliminarmente con riferimento ad ogni proposta di sponsorizzazione ed eventuale successivo contratto di sponsorizzazione, in virtù di specifica previsione da inserire nell'Avviso pubblico di manifestazione di interesse alla sponsorizzazione secondo i principi e i limiti indicati all'art 5 del citato "Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione del Comune di Pescara";

- con riferimento al conseguimento del risparmio di spesa, le procedure di sponsorizzazione che si intendono attivare sono operativamente finalizzate al tentativo di coniugare il contenimento della spesa pubblica, in una fase storica di forte contrazione delle risorse disponibili e di politica di “spending review”, con la salvaguardia dell’offerta turistica;

Richiamati:

- il vigente Regolamento di disciplina dei contratti del Comune di Pescara;
- il vigente Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione del Comune di Pescara;
- la delibera di C.C. n. 33 del 27.02.2026 con cui è stato approvato il Bilancio di previsione 2026-2028 e i relativi allegati;
- la delibera di C.C. n. 32 del 27.02.2026 con cui è stato approvato il Documento Unico Di Programmazione, Ses E Seo 2026-2028 e i relativi allegati;

Visti:

- l’art. 43 della L. n. 449/1997;
- gli artt. 107, 119 e 192 del D.lgs. n. 267/2000;
- l’art. 134 comma 4 del D.lgs. n. 36/2023

Visto l’art. 48 del D.lgs. 267/2000;

Sulla base della puntuale istruttoria degli uffici competenti, con voto unanime favorevole, espresso nelle forme di legge;

DELIBERA

1. di dare indirizzo al Dirigente del Settore Promozione della Città di attivare le procedure di sponsorizzazione per la realizzazione di iniziative tese ad animare la città con spettacoli e manifestazioni nell’annualità 2026 mediante approvazione di apposito avviso pubblico;
2. di precisare infine che il presente atto deliberativo non comporta impegno di spesa o accertamento di entrata, ma ha riflessi diretti sulla situazione economico finanziaria o sul patrimonio dell’Ente.

Indi,

LA GIUNTA COMUNALE

Con separata votazione e con voto unanime palesemente espresso, nei modi e forme di legge, dichiara la presente immediatamente eseguibile ai sensi e per gli effetti dell'art. 134 comma 4 del D.Lgs. n. 267 del 18. 08. 2000.

Del che si è redatto il presente verbale, che, previa lettura e conferma, viene sottoscritto come appresso.

Il Segretario Verbalizzante
Dott. Gianluca Chiola

IL VICE SINDACO
Avv. Maria Rita Carota

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott.ssa Carla Monaco
