

ALL. A - Progetto Preliminare

PROGETTO PRELIMINARE AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI UN SOGGETTO DEL TERZO SETTORE PER LA CO-PROGETTAZIONE DEL SERVIZIO "PREVENZIONE E CONTRASTO ALLE TRUFFE CONTRO AGLI ANZIANI" AT 5 – "PREVENZIONE ISTITUZIONALIZZAZIONE ED INVECCHIAMENTO ATTIVO" CUP J21J26001230001	
Analisi di contesto	In linea con quanto previsto nel Piano Sociale 2022-2024, attualmente in proroga, l'ECAD 15 promuove la partecipazione della persona anziana alla vita sociale, economica e culturale del territorio al fine di favorire un invecchiamento attivo ed evitare di renderla maggiormente vulnerabile e bersaglio di eventuali truffe. A tal proposito, utilizzando i fondi stanziati dal Ministero dell'Interno ed in continuità con le precedenti annualità, l'Amministrazione Comunale intende dare prosecuzione alle iniziative di sensibilizzazione, di prevenzione e di sostegno a tali cittadini attraverso il progetto "ALT...E' UNA TRUFFA".
Obiettivi generali	- soddisfare il bisogno primario di informazione sui diritti e sui servizi di cui possono usufruire le persone over 65; - aumentare la consapevolezza della comunità sul fenomeno delle truffe agli anziani; - promuovere un'azione sinergica inter-istituzionale attraverso interventi contro gli 'abusi' sugli anziani.
Obiettivi specifici	- rafforzare dinamiche di informazione, socializzazione ed integrazione tra i soggetti anziani e non solo; - consolidare un senso di appartenenza e di partecipazione attiva alle iniziative del territorio; - implementare la crescita della popolazione anziana in termini di autodeterminazione e padronanza, con implicazioni sociali, oltre che culturali; - limitare il senso di solitudine e fragilità degli anziani; - aumentare il senso di protezione ed il livello di

	sicurezza dei cittadini anziani e delle loro famiglie; - promuovere l'inclusione sociale anche attraverso il monitoraggio dei fenomeni di isolamento considerati importanti fattori di rischio.
Luogo di svolgimento delle attività	Il progetto sarà realizzato sul territorio comunale. In particolare: - durante la fase della Campagna informativa/formativa, le attività di comunicazione saranno realizzate con l'utilizzo di canali mediatici (TV, radio, giornali) e dei canali social. Le suddette attività inoltre, verranno realizzate anche attraverso l'attivazione di una pagina dedicata sul sito istituzionale per la consultazione della Guida Sintetica informativa antitruffa e dei contatti del Numero Verde e dello sportello SOS TRUFFA ; - lo Sportello SOS Truffa, previsto come l'intervento di supporto, sarà avviato fin dall'inizio del progetto presso due dei quattro Centri di Aggregazione per la Longevità Attiva presenti sul territorio cittadino, e precisamente, in quello sito in via Di Sotto 8/12 e in quello di via Nazionale Adriatica nord 486, dove negli anni precedenti è stato evidenziato un maggiore interesse da parte dei cittadini rispetto alla problematica; - le postazioni "itineranti", quale azione di prossimità, saranno ubicate nei diversi luoghi di aggregazione informale della città al fine di raggiungere il maggior numero possibile di cittadini anziani.
Destinatari del Servizio e modalità di partecipazione	Il progetto è destinato principalmente alle persone over 65 residenti a Pescara, ma durante le varie fasi, è previsto anche il coinvolgimento dell'intera popolazione cittadina, soprattutto attraverso l'allestimento delle postazioni "itineranti". La persona anziana, in caso di necessità può contattare il numero verde o recarsi direttamente presso due dei Centri di Aggregazione per la Longevità Attiva dove lo sportello 'SOS Truffa' è aperto almeno due volte al mese.
Modalità di esecuzione del servizio e tempistica	Il servizio viene erogato su richiesta dell'anziano e dei cittadini che intendono segnalare situazioni di abusi o raggiri. L'operatore presente presso lo sportello SOS TRUFFA, adeguatamente preparato, fornisce una prima risposta di orientamento e tutte le indicazioni necessarie per denunciare l'accaduto agli organi competenti. Le postazioni "itineranti" permettono agli operatori di sensibilizzare ed informare in maniera più capillare la cittadinanza sulle tematiche inerenti le truffe agli anziani e sui

	servizi presenti sul territorio. Il partner progettuale deve dare adeguata informazione e promozione di tutte le attività svolte, anche attraverso l'utilizzo di strumenti informatici, riportando sempre il 'logo' del Comune di Pescara.
Tipologia delle attività	Il progetto si sviluppa in tre azioni: 1. Campagna Formativa/informativa viene realizzata attraverso numerose attività di comunicazione utilizzando i canali social. In continuità con le annualità precedenti, sul sito istituzionale è predisposta una pagina dedicata in cui verrà pubblicata la Guida Sintetica informativa antitruffa aggiornata a cura dell'ETS individuato ed indicati i contatti del Numero Verde e dello sportello SOS TRUFFA. 2. Attivazione numero verde e apertura Sportello 'SOS TRUFFA'. Lo sportello, collegato al numero verde, sarà aperto almeno due volte al mese in ognuno dei due dei quattro 'Centri Sociali per la Longevità Attiva' comunali sopra indicati. Allo sportello sarà presente un operatore esperto in grado di ascoltare le richieste in merito a truffe, raggiri, abusi o tentativi subiti dagli interessati, di fornire in tempo utile informazioni e suggerimenti sulle azioni da intraprendere e di allertare, all'occorrenza, le Forze dell'Ordine. 3. "Quartiere solidale"- Interventi di prossimità, prevede l'allestimento di postazioni "itineranti" in diversi luoghi di aggregazione presenti in città (parchi pubblici, mercati, scuole, ambulatori medici, parrocchie, etc..) con la presenza di operatori formati sulla tematica, in grado di recepire più facilmente le richieste dei cittadini e di informarli sui servizi attivi sul territorio per contrastare il fenomeno delle truffe agli anziani.
Risorse necessarie per l'espletamento del servizio	Per l'espletamento del servizio si reputano necessarie almeno le seguenti risorse umane: - esperti sulle tematiche inerenti le truffe agli anziani per le postazioni "itineranti"; - 1 operatore per lo Sportello SOS Truffa; - 1 grafico/content web (agenzia pubblicitaria) per ideazione e realizzazione della campagna pubblicitaria.
Piano Economico	Il budget progettuale è di complessivi € 17.664,58 ed è interamente finanziato dal Ministero dell'Interno. Il soggetto del Terzo può cofinanziare la realizzazione del progetto.
Durata	La durata della gestione del progetto è sino al

	30/11/2026.
Attività di monitoraggio e valutazione	Le attività prevedono le seguenti modalità di monitoraggio: - scheda analitica di rilevazione presenze presso lo sportello 'Sos Truffa'; - report bimestrale delle telefonate al numero verde; - report bimensili sull'attività svolta; - relazione finale sugli esiti dell'iniziativa.