



COMUNE DI PESCARA

ATTO DI DETERMINAZIONE

Numero del Registro settoriale delle determinazioni: 104 del 16/07/2026
Numero del Registro generale delle determinazioni: 1510 del 16/07/2026

Oggetto: ATTIVAZIONE PROCEDURE DI SPONSORIZZAZIONE DEL PROGRAMMA ARTISTICO FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DELLA VI EDIZIONE DEL PESCARA LIBERTY FESTIVAL 2026 – APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO.

Ufficio proponente: Servizio Politiche Culturali e Promozione dello Sport

Settore proponente: **Settore Promozione della Città**

Responsabile del Settore: **D'Alessandro Antonio**

IL DIRIGENTE

PREMESSO CHE:

- con atto n. 527 del 09/06/2026 la Giunta Comunale ha deliberato di esprimere l'assenso dell'Amministrazione di realizzare la VI edizione del Pescara Liberty Festival 2026 e di demandare al competente Settore Promozione della Città ed al Dirigente ivi preposto l'adozione dei provvedimenti di competenza e consequenziali avviando le attività finalizzate al più efficace avvicinamento al Festival 2026 ed alla sua realizzazione, come segue:
 - ☐ proseguire e replicare l'ideazione e la realizzazione di progetti di formazione artistica rivolti alla cittadinanza, tali da consentire l'accompagnamento e l'avvicinamento alla VI edizione del Festival 2026;
 - ☐ elaborare la programmazione del cartellone del Pescara Liberty Festival 2026 che comprenda altresì la comprovata potenzialità progettuale in capo alle "Residenze artistiche", avvalendosi di una direzione artistica capace di fare convivere tra loro masterclass, serate di spettacolo ed iniziative collaterali aperte alla città trasformando il Festival in un unico progetto strutturato;
 - ☐ avviare un'efficace campagna di comunicazione attraverso i media per mezzo di informazioni e contenuti che rappresentino lo stesso format del Festival e che divulgino l'immagine della Città di Pescara attraverso il web;
- con atto n. 655 del 14/07/2026 la Giunta Comunale ha deliberato di approvare il programma della VI edizione del Pescara Liberty Festival 2026, integrabile con ulteriori appuntamenti in corso di definizione, elaborato e presentato dal Direttore Artistico incaricato, M° Eleonora Paterniti;

RITENUTO, nell'intento di adottare ogni atto e provvedimento consequenziale riguardante la volontà dell'Amministrazione espresse nelle citate Delibere di Giunta Comunale n. 527/2026 e n. 655/2026, di procedere alla pubblicazione di apposito Avviso Pubblico per l'acquisizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione del programma artistico di iniziative ed eventi, inseriti e da inserire, quali concerti, spettacoli e masterclass finalizzati alla realizzazione della VI edizione del Pescara Liberty Festival 2026, in conformità con i principi di libera concorrenza, non discriminazione e trasparenza al fine di garantire parità di trattamento e di opportunità in cambio della valorizzazione e veicolazione della loro immagine;

PRECISATO CHE:

- l'art. 43 della L. n. 449/97 costituisce il principale riferimento normativo per la stipulazione di contratti di sponsorizzazione da parte di amministrazioni pubbliche in cui le stesse siano soggetti che fruiscono di finanziamenti da sponsor – e prescrive che i particolari rapporti scaturenti tra lo "sponsee" e lo "sponsor" siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- in questo contesto, il vigente D.lgs. n. 267/2000 - TUEL, all'art. 119, in applicazione dell'articolo 43, della richiamata L. n. 449/97, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consente agli Enti Locali di stipulare contratti di sponsorizzazione;

CONSIDERATO CHE:

- in generale, l'istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibilità offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della promozione dell'immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;
- in particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 codice civile) a forma libera (art. 1350 codice civile), di natura patrimoniale (art. 1174 codice civile), a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato ("sponsee") si obbliga a consentire ad altri ("sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor);
- i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziali sempre più diffusi negli Enti Locali che vi ricorrono al fine di reperire risorse e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e progetti di diverso tipo;
- con riferimento al perseguimento degli interessi pubblici, il ricorso alle procedure di sponsorizzazione per finanziare iniziative e/o eventi culturali e turistici persegue un evidente interesse pubblico, in quanto in grado di determinare la realizzazione di una riduzione delle spese di funzionamento dell'Ente, accrescendo al contempo l'efficienza dell'attività di gestione, attraverso l'offerta di servizi alla cittadinanza, dato che l'Amministrazione Comunale ha tra i suoi compiti istituzionali quello di valorizzare l'immagine della Città e della sua vocazione culturale e turistica, la promozione del territorio anche attraverso l'organizzazione di iniziative ed eventi e manifestazioni culturali, turistici ed artistici;
- con riferimento al conflitto di interessi tra attività pubblica e privata, tale potenziale situazione sarà valutata preliminarmente con riferimento ad ogni proposta di sponsorizzazione ed eventuale successivo contratto di sponsorizzazione, in virtù di specifica previsione nelle regole speciali dell'Avviso pubblico di manifestazione di interesse alla sponsorizzazione in approvazione con la presente determina, in modo specifico sottoforma di riserva di esclusione e facoltà di rifiuto da parte dell'Amministrazione Comunale;
- con riferimento al conseguimento del risparmio di spesa, le procedure di sponsorizzazione che si intendono attivare sono operativamente finalizzate al tentativo di coniugare il contenimento della spesa pubblica, in una fase storica di forte contrazione delle risorse disponibili e di politica di "spending review", con la salvaguardia dell'offerta culturale;

RITENUTO di approvare lo schema di Avviso Pubblico per l'acquisizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione della VI Edizione del Pescara Liberty Festival (All. A) e del modello di proposta di sponsorizzazione "Manifestazione di interesse finalizzata alla sponsorizzazione del programma artistico da realizzare per la VI edizione del Pescara Liberty Festival" (All. B) predisposti dagli Uffici;

RICHIAMATI:

- il vigente Regolamento di disciplina dei contratti del Comune di Pescara;

- il vigente Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione del Comune di Pescara;
- il Decreto Sindacale n. 72 del 27.12.2024 con cui è stato conferito l'incarico di Dirigente "ad interim" del Settore Promozione della Città al Dott. Andrea Ruggieri, individuando il sottoscritto quale sostituto per i casi di assenza o impedimento fino a 30 giorni;
- la delibera di C.C. n. 32 del 27.02.2026 con cui è stato approvato il Documento Unico di Programmazione, Ses e Seo 2026-2028 e i relativi allegati;
- la delibera di C.C. n. 33 del 27.02.2026 con cui è stato approvato il Bilancio di previsione 2026-2028 e i relativi allegati;

VISTI:

- l'art. 43 della L. n. 449/1997;
- gli artt. 107, 119 e 192 del D.lgs. n. 267/2000;
- gli artt. 8 e 134 comma 4 del D.lgs. n. 36/2023

DISPONE

1. di avviare la procedura per l'individuazione di soggetti "sponsor" per la copertura di spese relative al programma artistico di iniziative ed eventi, inseriti e da inserire, quali concerti, spettacoli e masterclass finalizzati alla realizzazione della VI edizione del Pescara Liberty Festival 2026;
2. di approvare, quali parti integranti e sostanziali del presente atto, l'Avviso per l'acquisizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione del programma artistico che l'amministrazione comunale intende realizzare per la VI edizione del Pescara Liberty Festival 2026 (All. A) ed il modello di proposta di sponsorizzazione "Manifestazione di interesse finalizzata alla sponsorizzazione del programma artistico da realizzare per la VI edizione del Pescara Liberty Festival 2026" (All. B);
3. di dare atto che:
 - il fine è l'attivazione di procedure di sponsorizzazione tese al conseguimento di economie di spesa per l'Ente e alla contemporanea realizzazione della VI Edizione del Pescara Liberty Festival;
 - l'obiettivo è di verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di sponsor, del programma artistico di iniziative ed eventi in via di definizione che l'Amministrazione Comunale intende realizzare per la VI Edizione del Pescara Liberty Festival;
 - l'oggetto è costituito dal programma artistico di iniziative ed eventi, inseriti e da inserire, quali concerti, spettacoli e masterclass finalizzati alla realizzazione della VI edizione del Pescara Liberty Festival 2026;
 - i soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono enti pubblici e privati, operatori economici, quali imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private, persone fisiche, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui al Titolo IV, Capo II, della Parte V del D.lgs. n. 36/2023 per contrarre con la Pubblica Amministrazione e di ogni altra situazione considerata pregiudizievole e il cui messaggio comunicazionale, a giudizio insindacabile dell'Ente promotore, risulti compatibile con il tema e le finalità pubbliche perseguite;
 - la forma del contratto sarà quella della scrittura privata, soggetta a registrazione in caso d'uso;

- il valore economico sarà specificamente individuato ed inserito nei relativi contratti di sponsorizzazione e corrisponderà all'importo della somma direttamente erogata dallo Sponsor;
 - i contratti di sponsorizzazione si stipuleranno secondo gli elementi essenziali di base definiti nell'Avviso e nel relativo contratto di sponsorizzazione;
 - le manifestazioni di interesse degli operatori interessati dovranno pervenire al Comune di Pescara, utilizzando l'allegato modello (All. B) a mezzo pec all'indirizzo: protocollo@pec.comune.pescara.it;
4. di precisare che la presente procedura non ha natura vincolante per l'Amministrazione Comunale, avendo valore di tipo esclusivamente "pre-informativo" e l'Avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.;
 5. di precisare altresì che gli importi derivanti dalle sponsorizzazioni saranno imputati sui seguenti capitoli di competenza nel Bilancio di Previsione 2026-2028, annualità 2026:
 - in Entrata al Tit. 3 Tip. 500 Cat. 99 Cap. 12015600 "Proventi da sponsorizzazioni per manifestazioni culturali";
 - in Uscita alla Missione 5 Programma 02 Titolo 1 Macroaggregato 03, Cap. 27410001 "Iniziative culturali del Comune finanziate da sponsorizzazioni";
 6. di disporre la pubblicazione del presente atto e dei suoi allegati all'Albo pretorio on line del Comune di Pescara e sul sito istituzionale dell'Ente nella sezione "AVVISI";
 7. di specificare che eventuali atti contabili connessi all'espletamento della presente procedura saranno assunti e approvati con successivi provvedimenti;
 8. di dare atto altresì che, ai sensi dell'art. 5 della Legge 241/1990, il Responsabile del Procedimento è individuato nella persona della Funzionaria del Servizio Politiche Culturali e Promozione dello Sport Dott.ssa Marcella Di Bartolomeo;
 9. di attestare la regolarità e la correttezza del presente atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000.

Enrica Di Paolo in qualità di Responsabile del Procedimento, attesta la regolarità del procedimento svolto e la correttezza per i profili di propria competenza della determinazione di cui si propone l'adozione ai sensi dell'art. 6 della Legge 241/90.

-
D'Alessandro Antonio
(atto sottoscritto digitalmente)