

## ALLEGATO A

	<b>MAIN SPONSOR BENEFIT € 25.000</b>	<b>COLLABORATE SPONSOR BENEFIT € 15.000</b>	<b>SUPPORTER SPONSOR BENEFIT € 8.000</b>	<b>BASIC SPONSOR BENEFIT DA € 2.500 A € 7.000</b>
1	QUALIFICA DI "MAIN SPONSOR" della Città di Tappa	QUALIFICA DI "GOLD SPONSOR" della Città di Tappa	QUALIFICA DI "PINK SPONSOR" della Città di Tappa	<p>PROPOSTE DI FINANZIAMENTO PARI A € 2.500:</p> <p>n. 1 Ordinary stand nel VILLAGGIO PESCARA ZONA ROSA ** Il Villaggio si costituirà con minimo 10 espositori. Data prevista dal 13 al 17 maggio. Zona prevista Stadio del Mare.</p> <p>PROPOSTE DI FINANZIAMENTO SUPERIORI A € 2.500 E FINO A € 7.000:</p> <p>il piano di sponsorizzazione sarà definito in sede di valutazione della manifestazione di interesse, tra l'Amministrazione e il proponente.</p>
2	ESPOSIZIONE NOME/LOGO Esposizione del nome/logo in posizione predominante rispetto agli altri Sponsor su tutti i mezzi di comunicazione del Comitato Pescara Città di Tappa	ESPOSIZIONE NOME/LOGO Esposizione del nome/logo	ESPOSIZIONE NOME/LOGO Esposizione del nome/logo	
3	MATERIALE PUBBLICITARIO Esposizione del logo categoria MAIN SPONSOR negli eventi programmati (ad esempio su totem, striscioni, locandine e bandiere).	MATERIALE PUBBLICITARIO Esposizione del logo categoria COLLABORATE SPONSOR negli eventi programmati (ad esempio su totem, locandine e bandiere)	MATERIALE PUBBLICITARIO Esposizione del logo categoria SUPPORTER SPONSOR negli eventi programmati (ad esempio su totem, locandine e bandiere).	
4	SITO INTERNET Logo e hyperlink sulla pagina del sito del Comune di Pescara dedicata alla tappa del Giro d'Italia.	SITO INTERNET Logo e hyperlink sulla pagina del sito del Comune di Pescara dedicata alla tappa del Giro d'Italia.	SITO INTERNET Logo e hyperlink sulla pagina del sito del Comune di Pescara dedicata alla tappa del Giro d'Italia.	
5	SOCIAL NETWORK Pubblicazione e condivisione notizie relative all'attività dello sponsor nei materiali interattivi dell'evento, canali social media e nella pagina del sito dedicata. Logo sull'home page delle pagine social.	SOCIAL NETWORK Pubblicazione e condivisione notizie relative all'attività dello sponsor nei materiali interattivi dell'evento, canali social media e nella pagina del sito dedicata.	SOCIAL NETWORK Pubblicazione e condivisione notizie relative all'attività dello sponsor nei materiali interattivi dell'evento, canali social media e nella pagina del sito dedicata.	
6	GADGET PERSONALIZZATI Realizzazione 1000 pezzi di gadget "Pescara Città di Tappa" (tipologia da definire) e logo SPONSOR	GADGET PERSONALIZZATI Realizzazione 500 pezzi di gadget "Pescara Città di Tappa" (tipologia da definire) e logo SPONSOR	GADGET PERSONALIZZATI Realizzazione 100 pezzi di gadget "Pescara Città di Tappa" (tipologia da definire) e logo SPONSOR	
7	PRESENZA TV Realizzazione n. 2 trasmissioni video "Pescara Zona Rosa" con la presenza dello SPONSOR	PRESENZA TV Realizzazione n. 1 trasmissioni video "Pescara Zona Rosa" con la presenza dello SPONSOR		
8	REPORTAGE VIDEO - FOTOGRAFICO Realizzazione di un reportage fotografico degli eventi con ospiti e consegna finale di dvd completo di immagini. Le immagini realizzate potranno essere utilizzate dallo SPONSOR per un uso interno e pubblicitario.	REPORTAGE VIDEO - FOTOGRAFICO Realizzazione di un reportage fotografico degli eventi con ospiti e consegna finale di dvd completo di immagini. Le immagini realizzate potranno essere utilizzate dallo SPONSOR per un uso interno e pubblicitario.	REPORTAGE VIDEO - FOTOGRAFICO Realizzazione di un reportage fotografico degli eventi con ospiti e consegna finale di dvd completo di immagini. Le immagini realizzate potranno essere utilizzate dallo SPONSOR per un uso interno e pubblicitario.	
9	CONFERENZA STAMPA Presenza alle conferenze stampa di presentazione degli eventi, logo su Press wall e materiale di comunicazione	CONFERENZA STAMPA Presenza alle conferenze stampa di presentazione degli eventi, logo su Press wall e materiale di comunicazione	CONFERENZA STAMPA Presenza alle conferenze stampa di presentazione degli eventi, logo su Press wall e materiale di comunicazione	
10	EVENTI di GALA Sono riservati allo SPONSOR n. 8 inviti	EVENTI di GALA Sono riservati allo SPONSOR n. 4 inviti	EVENTI di GALA Sono riservati allo SPONSOR n. 2 inviti	
11	VILLAGGIO PESCARA ZONA ROSA n.1 Main Stand dello sponsor nel Villaggio Abruzzo Zona Rosa e presenza pubblicitaria. Il Villaggio si costituirà con minimo 10 espositori Data prevista dal 13 al 17 maggio Zona prevista Stadio del Mare	VILLAGGIO PESCARA ZONA ROSA n. 1 Ordinary Stand dello sponsor nel Villaggio Abruzzo Zona Rosa e presenza pubblicitaria Il Villaggio si costituirà con minimo 10 espositori Data prevista dal 13 al 17 maggio Zona prevista Stadio del Mare	VILLAGGIO PESCARA ZONA ROSA Presenza pubblicitaria. Il Villaggio si costituirà con minimo 10 espositori Data prevista dal 13 al 17 maggio Zona prevista Stadio del Mare	
12	HOSPITALITY PESCARA ZONA ROSA n. 8 ingressi all'Hospitality del Comune di Pescara.	HOSPITALITY PESCARA ZONA ROSA n. 4 ingressi all'Hospitality del Comune di Pescara.	HOSPITALITY PESCARA ZONA ROSA n. 2 ingressi all'Hospitality del Comune di Pescara.	
13	HOSPITALITY VILLAGGIO ROSA n. 4 ingressi all'Hospitality Rcs nel Villaggio Rosa per assistere a spettacoli, sfilata atleti e partenza del Giro*	HOSPITALITY VILLAGGIO ROSA n. 2 ingressi all'Hospitality Rcs nel Villaggio Rosa per assistere a spettacoli, sfilata atleti e partenza del Giro*		
14	VILLAGGIO ROSA n. 8 ingressi nel Villaggio Rosa RCS*	VILLAGGIO ROSA n. 4 ingressi nel Villaggio Rosa RCS*	VILLAGGIO ROSA n. 2 ingressi nel Villaggio Rosa RCS*	
15	GIORNATA CON IL CAMPIONE un nome noto dello sport o della cultura metterà a disposizione la sua presenza per lo SPONSOR			

\* accessi sottoposti a disciplinare e indicazioni di RCS

\*\* nel caso in cui non sia possibile garantire la disponibilità degli stand a tutti gli sponsor, la priorità di assegnazione seguirà l'ordine delle categorie degli sponsor.

Per tutti i profili di Benefit, ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e, se accettate dall'Amministrazione, andranno definite prima della stipula del contratto di sponsorizzazione.

Sarà possibile posizionare eventuali ulteriori materiali pubblicitari (adesivi, bandiere, gonfaloni, striscioni, roll-up, cartellonistica, gadget, ecc.) in aggiunta a quelli già definiti, se forniti dallo sponsor, previa approvazione da parte dall'Amministrazione.