

Settore Promozione della Città
Servizio Cultura, Turismo e Grandi Eventi

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI INIZIATIVE ED EVENTI COLLATERALI ALLA 10^A TAPPA DEL GIRO D'ITALIA 2022 PESCARA – JESI 17 MAGGIO 2022

IL DIRIGENTE DEL SETTORE PROMOZIONE DELLA CITTÀ'

Visti:

- l'art. 43 della L. n. 449/1997;
- l'art. 119 del D. Lgs. 267/2000;
- gli artt. 4 , 19 e 36 del D.lgs. n. 50/2016;
- gli artt. 107, 119 e 192 del D.lgs. n. 267/2000;
- la delibera di Giunta Comunale n. 238 del 25.03.2022;

Richiamati:

- il vigente Regolamento di disciplina dei contratti, Capo II, artt. 81, 82 e 83, del Comune di Pescara;
- il vigente Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione del Comune di Pescara;

In esecuzione della determina dirigenziale di approvazione del presente avviso Reg. Gen. n. 507 del 28.03.2022 ;

RENDE NOTO

In data 17 maggio 2022, la città di Pescara sarà luogo della partenza della decima tappa della 105esima edizione del Giro d'Italia, manifestazione sportiva che per le sue caratteristiche valorizza i contenuti paesaggistici, turistici, culturali e di costume del luogo, coinvolge quasi 200 televisioni collegate nei 5 continenti che permetteranno di raggiungere una audience complessiva globale di 768 milioni di persone, oltre 10 milioni di spettatori sulle strade, 324 testate giornalistiche internazionali, nazionali e locali, 3,6 milioni social followers e si caratterizza come un'importante vetrina per la promozione dell'immagine dell'Abruzzo sotto il profilo ambientale e culturale, costituendo un volano per l'economia e per l'indotto del settore turistico.

L'evento sarà preceduto, nelle settimane antecedenti, da una serie di iniziative collaterali di accompagnamento alla Tappa, attualmente in fase di programmazione da parte del Comitato di Tappa, istituito con deliberazione della Giunta Comunale n.141 del 04.03.2022.

Il programma di massima delle iniziative collaterali che si intendono realizzare, approvato con deliberazione della Giunta Comunale n.238 del 25 marzo 2022 è il seguente:

MESE DI APRILE
<i>Open Day con il Trofeo Senza Fine. Centro sportivo Le Naiadi. Sport, attività ludiche, circuito bike, musica, foto con la presenza di Stefano Garzelli e la nazionale Ucraina di ciclismo</i>
<i>Trofeo Senza Fine in Piazza Piazza della Rinascita. Presenza Nazionale Ucraina di ciclismo.</i>
<i>Trofeo Senza Fine incontra le imprese. Trofeo nei negozi del Centro Storico e presso la Camera di Commercio.</i>
<i>Presentazione della Tappa con Trofeo presso l'Aurum presenza di glorie dello sport quali Stefano Garzelli, Marco Scarponi, Alessandra Dettorre, Cristiano Taccone e della Nazionale Ucraina di Ciclismo</i>
<i>"Cena delle stelle in Rosa" Evento di gala presso l'Aurum con chef stellati per raccolta fondi da destinare in beneficenza.</i>
<i>"La Strada è di tutti con Trofeo Senza Fine del Giro d'Italia", incontro – dibattito sulla sicurezza stradale organizzato con la Fondazione Scarponi presso l'Aurum rivolto agli studenti delle scuole medie e superiori</i>
<i>Show cooking. "Menù in Rosa" realizzato presso la Scuola Alberghiera dagli studentia alla presenza di chef affermati di Qualità Abruzzo.</i>
<i>"Mercatino in rosa"</i>
<i>"Bici in Città", passeggiata amatoriale in bicicletta aperta con la presenza di attori e glorie del ciclismo</i>
<i>Rassegna "Cinema in Rosa". Proiezione al Mediamuseum del film " Piede a terra" con dibattito in presenza di marino Bartoletti e Marco Scarponi</i>
<i>"Taccone il Camoscio d'Abruzzo" . Presso il Mediamuseum dibattito sullo sport con la presentazione del libro con la presenza di esponenti noti del giornalismo sportivo.</i>
<i>Contest fotografico "Pescara Zona Rosa" e "Selfie in Rosa"</i>
MESE DI MAGGIO
<i>"A colpi di pedale" presentazione in Sala Consiliare del Comune di Pescara del libro su Gino Bartali scritto da Paolo Reineri.</i>
<i>Contest fotografico "Pescara Zona Rosa" e "Selfie in Rosa"</i>
<i>Rassegna "Cinema in Rosa". Proiezione al Mediamuseum del film " A Wonderful loser" con dibattito</i>
<i>Incontro – Dibattito all'Aurum con la Susan Komen Italia sul tema malattia</i>

e ricerca alla presenza di donne dello sport.

“Villaggio Pescara Zona Rosa”. Realizzazione del Villaggio della Città
Tappa presso lo Stadio del Mare

Pescara Zona Rosa. Notte Rosa e Concerto in Piazza Salotto

L'Amministrazione si riserva di integrare il programma di massima con ulteriori iniziative. Nel periodo precedente lo svolgimento della tappa e il giorno 17 maggio 2022, il Comune provvederà ad arredare e a colorare la città con elementi di arredo, nel rispetto delle Linee Guida formulate da RCS, titolare della manifestazione. A tal fine si specifica quanto segue:

1– Soggetto promotore dell'iniziativa

Il Comune di Pescara, soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di **sponsee**.

La procedura in oggetto, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzata alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2– Definizioni.

"Contratto di sponsorizzazione": è un contratto mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

"Sponsorizzazione": è ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine.

Il risultato della sponsorizzazione per il Comune, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio.

"Sponsor": è il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

"Sponsee" è il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3 - Oggetto della sponsorizzazione, caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Oggetto della sponsorizzazione è il programma di massima degli eventi collaterali di accompagnamento alla 10^a Tappa del Giro d'Italia 2022 approvato con delibera di Giunta Comunale n.238 del 25 marzo 2022.

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) devono riguardare sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica;
- b) è prevista la presenza di più sponsor per il progetto di cui si tratta, assicurando la contemporanea presenza di logo e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale e piano comunicazionale.

Alle sponsorizzazioni non si applica il vincolo della esclusività merceologica.

I candidati potranno proporsi secondo la seguente tipologia di sponsorizzazione, meglio dettagliata nella scheda allegata al presente avviso (All. A):

- **Main sponsor** - sponsor principale dell'iniziativa collaterale qualora sia garantito un finanziamento minimo di € 25.000,00 con diritto ad ottenere una maggiore visibilità comunicativa rispetto agli altri sponsor – come da scheda allegata.
- **Collaborate sponsor** - sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento a partire da € 15.000,00 con diritto ad ottenere una visibilità comunicativa come da scheda allegata;
- **Supporter sponsor** - sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento a partire da € 8.000,00 con diritto ad ottenere una visibilità comunicativa come da scheda allegata;
- **Basic sponsor** - sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento a partire da € 2.500,00 fino a € 7.000,00 con diritto ad ottenere una visibilità comunicativa come da scheda allegata;

4 — Elementi giuridico – economici dell'accordo della sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale risorse per il finanziamento delle iniziative e/o degli eventi da realizzare o i relativi servizi.

I rapporti tra il Comune di Pescara, quale Sponsee, e gli Sponsor saranno disciplinati da apposito contratto, ai sensi dell'art. 119 del TUEL, D.lgs. n. 267/2000 e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo del contratto base è pubblicato insieme al presente Avviso e ne costituisce parte integrante (All. B).

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra Sponsor e Sponsee. Le spese relative alla stipula del contratto ed alla sua eventuale registrazione, solo in caso d'uso, saranno interamente a carico dello Sponsor.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate;

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione ove previsti dalla normativa vigente.

In ogni caso, le manifestazioni di interesse acquisite non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsor ai fini della formalizzazione del contratto.

5 – Soggetti ai quali è rivolto l'avviso.

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono enti pubblici e privati, operatori economici, quali imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private, persone fisiche, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione e il cui messaggio comunicazionale, a giudizio insindacabile dell'Ente Promotore, risulti compatibile con il tema e le finalità pubbliche perseguite.

6 - Esclusioni e facoltà di rifiuto delle sponsorizzazioni

Sono escluse le sponsorizzazioni proposte da soggetti privati, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione Comunale o che esercitino attività in situazioni di conflitto d'interesse con l'attività pubblica.

L'Amministrazione Comunale si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora ritenga possa derivare un conflitto d'interesse fra l'attività pubblica e quella privata, ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle sue iniziative o attività, la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto le finalità di propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, di pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, di diffusione di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

7. Invito allo sponsor per la formalizzazione dell'offerta di sponsorizzazione

Ai soggetti che hanno formulato valida manifestazione di interesse alla sponsorizzazione, l'Ente promotore invierà – in una successiva fase della procedura – una lettera di invito alla formalizzazione dell'offerta di sponsorizzazione, che conterrà tutte le informazioni e gli adempimenti utili allo scopo.

8 - Modalità e termine di presentazione delle proposte

Le offerte di sponsorizzazione dovranno pervenire al Comune di Pescara, utilizzando l'allegato modello (All.C) a mezzo pec all'indirizzo: protocollo@pec.comune.pescara.it in uno dei seguenti formati:

- ✓ originale informatico (formato file pdf) datato e sottoscritto con firma digitale;
- ✓ copia informatica per immagine (scansione) dell'originale analogico/cartaceo della domanda di partecipazione datato e sottoscritto con firma autografa e copia del documento d'identità in corso di validità del sottoscrittore.

Tutta la documentazione, a pena di esclusione, deve essere a firma del legale rappresentante.

Nell'oggetto della pec è necessario indicare: “MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI INIZIATIVE ED EVENTI COLLATERALI ALLA 10^ TAPPA DEL GIRO D'ITALIA 2022 PESCARA – JESI 17 MAGGIO 2022”.

9 - Informativa ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679

Il Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679 garantisce che il trattamento dei dati si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità dell'interessato con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale ed al diritto alla protezione dei dati. Il trattamento dei dati che l'Amministrazione aggiudicatrice intende effettuare sarà improntato alla liceità e correttezza nella piena tutela dei suoi diritti e della sua riservatezza.

Ai sensi del Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679 s'informano i concorrenti alla procedura che:

1. i dati forniti dai partecipanti verranno trattati esclusivamente con riferimento al procedimento per il quale ha presentato la documentazione;
2. il trattamento sarà effettuato con supporto cartaceo e/o informatico;
3. il conferimento dei dati è obbligatorio per dar corso alla procedura che interessa i concorrenti alla procedura per l'erogazione del contributo;
4. il titolare del trattamento è il Comune di Pescara;
5. il responsabile del trattamento è il Dirigente del Settore Promozione della Città;
6. in ogni momento il concorrente potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi del Regolamento Europeo.

10. Pubblicazione

Il presente Avviso sarà pubblicato all'Albo Pretorio on-line del Comune di Pescara e sul sito web ufficiale dello stesso nell'apposita sezione “Avvisi, concorsi e bandi”.

11. Responsabile del procedimento

Il Responsabile del presente procedimento è il Responsabile del Servizio Cultura, Turismo e Grandi Eventi del Comune di Pescara.

IL DIRIGENTE
DOTT. FABIO ZUCCARINI