



COMUNE DI PESCARA

ATTO DI DETERMINAZIONE

Numero del Registro settoriale delle determinazioni: 103 del 27/10/2021
Numero del Registro generale delle determinazioni: 1841 del 27/10/2021

Oggetto: ATTIVAZIONE PROCEDURE DI SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI PER LE FESTIVITÀ DI NATALE E CAPODANNO - DALL'8 DICEMBRE 2021 AL 6 GENNAIO 2022 -. APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO.

Ufficio proponente: Servizio Cultura, Turismo e Grandi Eventi

Settore proponente: **Settore Promozione della Città**

Responsabile del Settore: **Dott.ssa Maria Gabriella Pollio**

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- > l'Amministrazione Comunale ha tra i suoi compiti istituzionali la valorizzazione dell'immagine della città e della sua vocazione turistica, anche attraverso l'organizzazione di eventi in diverse aree cittadine e in idonei periodi dell'anno;
- > in particolare, per le festività di Natale e Capodanno - dall'8 dicembre 2021 al 6 gennaio 2022- , si intende realizzare una serie di iniziative culturali e artistiche tese ad animare la città con spettacoli e manifestazioni di vario genere il cui programma è in via di definizione;

Precisato che:

- > l'art. 43 della L. n. 449/97 costituisce il principale riferimento normativo per la stipulazione di contratti di sponsorizzazione da parte di amministrazioni pubbliche in cui le stesse siano soggetti che fruiscono di finanziamenti da sponsor – e prescrive che i particolari rapporti scaturenti tra lo “sponsee” e lo “sponsor” siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- > in questo contesto, il vigente D.lgs. n. 267/2000 - TUEL, all'art. 119, in applicazione dell'articolo 43, della richiamata L. n. 449/97, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consente agli Enti Locali di reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione e subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione, al ricorrere delle seguenti condizioni: perseguimento di interessi pubblici; esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata; conseguimento di un risparmio di spesa;

Considerato che:

- > in generale, l'istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibilità offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della promozione dell'immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;
- > in particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 codice civile) a forma libera (art. 1350 codice civile), di natura patrimoniale (art. 1174 codice civile), a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato (“sponsee”) si obbliga a consentire ad altri (leggasi “sponsor”) l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor);
- > i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziali sempre più diffusi negli Enti Locali che vi ricorrono al fine di reperire risorse e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e progetti di diverso tipo;
- > con riferimento al perseguimento degli interessi pubblici, il ricorso alle procedure di sponsorizzazione per finanziare iniziative e/o eventi culturali e turistici persegue un evidente interesse pubblico, in quanto in grado di determinare la realizzazione di una riduzione delle spese di funzionamento dell'Ente, accrescendo al contempo l'efficienza dell'attività di gestione, attraverso l'offerta di servizi alla cittadinanza, dato che l'Amministrazione Comunale ha tra i suoi compiti istituzionali quello di valorizzare l'immagine della Città e della sua vocazione turistica e culturale, la

promozione del territorio anche attraverso l'organizzazione di iniziative ed eventi e manifestazioni turistici, culturali e artistici;

- > con riferimento al conflitto di interessi tra attività pubblica e privata, tale potenziale situazione sarà valutata preliminarmente con riferimento ad ogni proposta di sponsorizzazione ed eventuale successivo contratto di sponsorizzazione, in virtù di specifica previsione nelle regole speciali degli Avvisi pubblici di manifestazione di interesse alla sponsorizzazione in approvazione con la presente determina, in modo specifico sottoforma di riserva di esclusione e facoltà di rifiuto da parte dell'Amministrazione Comunale;
- > con riferimento al conseguimento del risparmio di spesa, le procedure di sponsorizzazione che si intendono attivare sono operativamente finalizzate al tentativo di coniugare il contenimento della spesa pubblica, in una fase storica di forte contrazione delle risorse disponibili e di politica di "spending review", con la salvaguardia dell'offerta turistica;

Ritenuto opportuno procedere all'emissione di un apposito Avviso Pubblico per offrire pari condizioni a tutti gli interessati di poter manifestare il loro interesse a sponsorizzare attività culturali e turistiche del Comune di Pescara, in cambio della valorizzazione e veicolazione della loro immagine nei modi e nei termini che saranno stabiliti;

Richiamati:

- > il vigente Regolamento di disciplina dei contratti, Titolo V, Capo II, artt. 81, 82 e 83, del Comune di Pescara;
- > il vigente Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione del Comune di Pescara, approvato con delibera di C.C. 173 del 13.11.2007;
- > il Decreto Sindacale n. 7 del 15.02.2021 con cui è stato confermato alla sottoscritta l'incarico di Dirigente del Settore Promozione della Città attribuito con precedente Decreto Sindacale n. 26 del 01.12.2020, ed individuato quale sostituto il Dott. Marco Molisani, ed in quanto tale dotata delle funzioni, poteri e prerogative dei "Dirigenti" come definite dagli artt. 107 e 109 del D.lgs. 18 agosto 2000 n. 267;

Visti:

- > l'art. 43 della L. n. 449/1997;
- > l'art. 119 del D. Lgs. 267/2000;
- > gli artt. 4 , 19 e 36 del D.lgs. n. 50/2016;
- > gli artt. 107, 119 e 192 del D.lgs. n. 267/2000;

DISPONE

1. di avviare la procedura per l'individuazione di soggetti "sponsor" per la copertura di spese relative a beni e/o servizi necessari alla realizzazione di iniziative culturali ed artistiche ed eventi inseriti nel calendario delle festività di Natale e Capodanno - dall'8 dicembre 2021 al 6 gennaio 2022 - ;
2. di approvare l'allegato Avviso, che forma parte sostanziale e integrante del presente atto, per l'acquisizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione di iniziative

culturali ed artistiche ed eventi inseriti nel calendario delle festività di Natale e Capodanno dall'8 dicembre 2021 al 6 gennaio 2022;

3. di dare atto che:

- a) il fine è l'attivazione di procedure di sponsorizzazione tese al conseguimento di economie di spesa per l'Ente e al contemporaneo mantenimento di un'adeguata offerta culturale ed artistica in occasione delle festività di Natale e Capodanno - dall'8 dicembre 2021 al 6 gennaio 2022;
- b) l'obiettivo è di verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti privati al finanziamento, a titolo di sponsor, di iniziative ed eventi da realizzarsi nella Città di Pescara in occasione delle festività di Natale e Capodanno dall'8 dicembre 2021 al 6 gennaio 2022;
- c) l'oggetto è costituito dalle iniziative previste in occasione delle festività di Natale e Capodanno - dall'8 dicembre 2021 al 6 gennaio 2022 - in via di definizione;
- d) I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono operatori economici, quali imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private, persone fisiche, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione e il cui messaggio comunicazionale, a giudizio insindacabile dell'Ente Promotore, risulti compatibile con il tema e le finalità pubbliche perseguite;
- e) la forma del contratto sarà quella della scrittura privata, soggetta a registrazione in caso d'uso;
- f) il valore economico sarà specificamente individuato ed inserito nei relativi contratti di sponsorizzazione e corrisponderà all'importo della somma direttamente erogata dallo Sponsor;
- g) i contratti di sponsorizzazione si stipuleranno secondo gli elementi essenziali di base definiti nell' Avviso e nel relativo schema di contratto allegato;
- h) per l'affidamento della sponsorizzazione si procederà attraverso l'istituto della trattativa diretta ai sensi del combinato disposto degli artt. 19 e 36 del D.lgs. n. 50/2016, qualora per ogni Sponsor interessato l'importo della sponsorizzazione non superi € 40.000,00 con esclusione dell'IVA;
- i) le manifestazioni di interesse degli operatori interessati dovranno pervenire in busta chiusa al Comune di Pescara, entro e non oltre 15 giorni dalla data di pubblicazione dell'Avviso;

4. di precisare che la presente procedura non ha natura vincolante per l'Amministrazione Comunale, avendo valore di tipo esclusivamente "pre-informativo" e gli Avvisi non costituiscono un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.;

5. di precisare che gli importi derivanti dalle sponsorizzazioni saranno imputati sui seguenti capitoli di competenza nel Bilancio di Previsione 2021-2023 annualità 2021, nel seguente modo:

- in entrata al Tit. III Tip. 500 Cat. 99 Cap. 12015600 "Proventi da sponsorizzazioni per manifestazioni culturali e turistiche";

- in uscita alla Missione 7 Programma 1 Titolo 1 Macroaggregato 103, Cap. 28000001 “Iniziativa turistiche del Comune finanziate da sponsorizzazioni” cap.12015600;
- 6. di disporre la pubblicazione dell’Avviso e relativi allegati all’Albo Pretorio on-line del Comune di Pescara e sul sito web ufficiale dello stesso nell’apposita sezione “Avvisi”;
- 7. di dare atto che eventuali atti contabili connessi all’espletamento della presente procedura saranno assunti e approvati con successivi atti;
- 8. di precisare, infine, che il Responsabile del presente procedimento è individuato nel Responsabile del Servizio Cultura, Turismo e Grandi Eventi.

Enrica Di Paolo in qualità di Responsabile del Procedimento, attesta la regolarità del procedimento svolto e la correttezza per i profili di propria competenza della determinazione di cui si propone l'adozione ai sensi dell'art. 6 della Legge 241/90.

IL DIRIGENTE
POLLIO MARIA GABRIELLA
(atto sottoscritto digitalmente)



CITTA' DI PESCARA
Medaglia d'oro al Merito Civile

COMUNE DI PESCARA

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Numero del Registro settoriale delle determinazioni: 103 del 27/10/2021
Numero del Registro generale delle determinazioni: 1841 del 27/10/2021

Oggetto: ATTIVAZIONE PROCEDURE DI SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI PER LE FESTIVITÀ DI NATALE E CAPODANNO - DALL'8 DICEMBRE 2021 AL 6 GENNAIO 2022 -. APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO.

La presente determinazione è pubblicata all'Albo Pretorio dell'Ente dal 27/10/2021 per 15 giorni consecutivi.

Pescara, 27/10/2021

Copia conforme all'originale, in carta libera per uso amministrativo

Pescara, 28/10/2021
il Segretario Generale
F.to Dott.ssa Carla Monaco