



COMUNE DI PESCARA

ATTO DI DETERMINAZIONE

Numero del Registro settoriale delle determinazioni: 155 del 27/10/2022
Numero del Registro generale delle determinazioni: 2059 del 27/10/2022

Oggetto: ATTIVAZIONE PROCEDURE DI SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI ED INIZIATIVE DA INSERIRE NELLA PROGRAMMAZIONE DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE PER IL PERIODO AUTUNNO/ INVERNO 2022/2023 - APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO.

Ufficio proponente: Servizio Turismo

Settore proponente: **Settore Promozione della Città**

Responsabile del Settore: **Dott. Paolo Santucci**

IL DIRIGENTE

Premesso che con delibera di Giunta Comunale n. 860 del 07/10/2022 è stato dato indirizzo al Dirigente del Settore Promozione della Città di attivare tutte le procedure necessarie, previa indizione di un apposito Avviso Pubblico di “Concorso di Idee”, per la selezione di proposte ed idee progettuali artistiche, musicali, ludiche e ricreative, presentate da soggetti eventualmente interessati, da inserire nella programmazione Autunno – Inverno e da realizzarsi nel periodo compreso tra ottobre 2022 e gennaio 2023 e finalizzate ad offrire alla cittadinanza occasioni di intrattenimento e socializzazione, oltre che promuovere lo sviluppo economico delle aree di pregio di Pescara, incrementandone le attrattive e stimolando la presenza di turisti e visitatori;

Ritenuto, in esecuzione della citata delibera di Giunta Comunale n. 860 /2022, di procedere alla pubblicazione di apposito Avviso Pubblico per la ricerca di manifestazioni di interesse da parte di soggetti interessati alla sponsorizzazione di iniziative ed eventi in via di definizione che l'Amministrazione Comunale intende realizzare per il periodo autunno / inverno 2022/2023 comprendenti le festività di Natale e Capodanno, in conformità con i principi di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza al fine di garantire parità di trattamento e di opportunità in cambio della valorizzazione e veicolazione della loro immagine;

Precisato che:

- l'art. 43 della L. n. 449/97 costituisce il principale riferimento normativo per la stipulazione di contratti di sponsorizzazione da parte di amministrazioni pubbliche in cui le stesse siano soggetti che fruiscono di finanziamenti da sponsor – e prescrive che i particolari rapporti scaturenti tra lo “sponsee” e lo “sponsor” siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- in questo contesto, il vigente D.lgs. n. 267/2000 - TUEL, all'art. 119, in applicazione dell'articolo 43, della richiamata L. n. 449/97, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consente agli Enti Locali di reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione e subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione, al ricorrere delle seguenti condizioni: perseguimento di interessi pubblici; esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata; conseguimento di un risparmio di spesa;

Considerato che:

- in generale, l'istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibilità offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della promozione dell'immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;
- in particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 codice civile) a forma libera (art. 1350 codice civile), di natura patrimoniale (art. 1174 codice

civile), a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato (“sponsee”) si obbliga a consentire ad altri (leggasi “sponsor”) l’uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor);

- i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziali sempre più diffusi negli Enti Locali che vi ricorrono al fine di reperire risorse e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e progetti di diverso tipo;
- con riferimento al perseguimento degli interessi pubblici, il ricorso alle procedure di sponsorizzazione per finanziare iniziative e/o eventi turistici persegue un evidente interesse pubblico, in quanto in grado di determinare la realizzazione di una riduzione delle spese di funzionamento dell’Ente, accrescendo al contempo l’efficienza dell’attività di gestione, attraverso l’offerta di servizi alla cittadinanza, dato che l’Amministrazione Comunale ha tra i suoi compiti istituzionali quello di valorizzare l’immagine della Città e della sua vocazione turistica e culturale, la promozione del territorio anche attraverso l’organizzazione di iniziative ed eventi e manifestazioni turistiche, culturali e artistici;
- con riferimento al conflitto di interessi tra attività pubblica e privata, tale potenziale situazione sarà valutata preliminarmente con riferimento ad ogni proposta di sponsorizzazione ed eventuale successivo contratto di sponsorizzazione, in virtù di specifica previsione nelle regole speciali degli Avvisi pubblici di manifestazione di interesse alla sponsorizzazione in approvazione con la presente determina, in modo specifico sottoforma di riserva di esclusione e facoltà di rifiuto da parte dell’Amministrazione Comunale;
- con riferimento al conseguimento del risparmio di spesa, le procedure di sponsorizzazione che si intendono attivare sono operativamente finalizzate al tentativo di coniugare il contenimento della spesa pubblica, in una fase storica di forte contrazione delle risorse disponibili e di politica di “spending review”, con la salvaguardia dell’offerta turistica;

Ritenuto di approvare lo schema di Avviso Pubblico per l’acquisizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione di eventi, attività, manifestazioni ed iniziative da inserire nella programmazione dell’amministrazione comunale per il periodo autunno/inverno 2022/2023 e dei relativi allegati (schema di contratto All.A – Modulo dichiarazione All.B) predisposti dagli Uffici;

Richiamati:

- il vigente Regolamento di disciplina dei contratti, Titolo V, Capo II, artt. 81, 82 e 83, del Comune di Pescara;
- il vigente Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione del Comune di Pescara, approvato con delibera di C.C. 173 del 13.11.2007;

- il Decreto Sindacale n. 34 del 31.08.2022 con cui è stato conferito al sottoscritto fino al 31.12.2022 l'incarico di Dirigente "ad interim" del Settore Promozione della Città;
- la delibera di C.C. n. 25 del 14.02.2022 con cui è stato approvato il Bilancio di previsione 2022-2024 e i relativi allegati;

Visti:

- l'art. 43 della L. n. 449/1997;
- l'art. 119 del D. Lgs. 267/2000;
- gli artt. 4 , 19 e 36 del D.lgs. n. 50/2016;
- gli artt. 107, 119 e 192 del D.lgs. n. 267/2000;

DISPONE

1. di avviare la procedura per l'individuazione di soggetti "sponsor" per la copertura di spese relative alla realizzazione del programma di iniziative ed eventi in via di definizione che l'Amministrazione Comunale intende realizzare per il periodo autunno / inverno 2022/2023 comprendenti le festività di Natale e Capodanno;
2. di approvare l'allegato Avviso, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto, per l'acquisizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione del programma di iniziative ed eventi in via di definizione che l'Amministrazione Comunale intende realizzare per il periodo autunno / inverno 2022/2023 comprendenti le festività di Natale e Capodanno e relativi allegati (Schema di contratto All. A - Domanda Sponsor All. B);
3. di dare atto che:
 - > il fine è l'attivazione di procedure di sponsorizzazione tese al conseguimento di economie di spesa per l'Ente e alla contemporanea realizzazione del programma di iniziative ed eventi in via di definizione che l'Amministrazione Comunale intende realizzare per il periodo autunno / inverno 2022/2023 comprendenti le festività di Natale e Capodanno;
 - > l'obiettivo è di verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di sponsor, del programma di iniziative ed eventi in via di definizione che l'Amministrazione Comunale intende realizzare per il periodo autunno / inverno 2022/2023 comprendenti le festività di Natale e Capodanno;
 - > l'oggetto è costituito dal programma di iniziative ed eventi in via di definizione che l'Amministrazione Comunale intende realizzare per il periodo autunno / inverno 2022/2023 comprendenti le festività di Natale e Capodanno;
 - > I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono enti pubblici e privati, operatori economici, quali imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private, persone fisiche, in possesso dei requisiti di

ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione e il cui messaggio comunicazionale, a giudizio insindacabile dell'Ente Promotore, risulti compatibile con il tema e le finalità pubbliche perseguite;

- > la forma del contratto sarà quella della scrittura privata, soggetta a registrazione in caso d'uso;
 - > il valore economico sarà specificamente individuato ed inserito nei relativi contratti di sponsorizzazione e corrisponderà all'importo della somma direttamente erogata dallo Sponsor;
 - > i contratti di sponsorizzazione si stipuleranno secondo gli elementi essenziali di base definiti nell' Avviso e nel relativo schema di contratto allegato (All. A);
 - > le manifestazioni di interesse degli operatori interessati dovranno pervenire al Comune di Pescara, utilizzando l'allegato modello (All. B) a mezzo pec all'indirizzo: protocollo@pec.comune.pescara.it ;
4. di precisare che la presente procedura non ha natura vincolante per l'Amministrazione Comunale, avendo valore di tipo esclusivamente "pre-informativo" e l'Avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.;
 5. di precisare che gli importi derivanti dalle sponsorizzazioni saranno imputati sui seguenti capitoli di competenza nel Bilancio di Previsione 2022-2024 annualità 2022:
 - in entrata al Tit. III Tip. 500 Cat. 99 Cap. 12015600 "Proventi da sponsorizzazioni per manifestazioni culturali e turistiche";
 - in uscita alla Missione 7 Programma 1 Titolo 1 Macroaggregato 103, Cap. 28000001 "Iniziativa turistiche del Comune finanziate da sponsorizzazioni" cap.12015600;
 6. di disporre la pubblicazione dell'Avviso e relativi allegati all'Albo Pretorio on-line del Comune di Pescara e sul sito web ufficiale dello stesso nell'apposita sezione "Avvisi";
 7. di dare atto che eventuali atti contabili connessi all'espletamento della presente procedura saranno assunti e approvati con successivi provvedimenti;
 8. di precisare, infine, che il Responsabile del presente procedimento è individuato nel Responsabile del Servizio Turismo.

Enrica Di Paolo in qualità di Responsabile del Procedimento, attesta la regolarità del procedimento svolto e la correttezza per i profili di propria competenza della determinazione di cui si propone l'adozione ai sensi dell'art. 6 della Legge 241/90.

IL DIRIGENTE
SANTUCCI PAOLO
(atto sottoscritto digitalmente)



Settore Promozione della Città
Servizio Turismo

AVVISO PUBBLICO

per l'acquisizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione di eventi, attività, manifestazioni ed iniziative da inserire nella programmazione dell'amministrazione comunale per il periodo autunno/ inverno 2022/2023, con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dei servizi e dell'offerta culturale e artistica rivolta ai residenti e turisti.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE PROMOZIONE DELLA CITTÀ'

Visti:

- l'art. 43 della L. n. 449/1997;
- l'art. 28 comma 2 bis lett. c) L. n. 448/1998;
- gli artt. 4, 19 e 36 del D.lgs. n. 50/2016;
- gli artt. 107, 119 e 192 del D.lgs. n. 267/2000;

Richiamati:

- il vigente Regolamento di disciplina dei contratti, Capo II, artt. 81, 82 e 83, del Comune di Pescara;
- il vigente Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione del Comune di Pescara;

In esecuzione della determina dirigenziale di approvazione del presente avviso n. Reg. Gen.

RENDE NOTO

l'interesse del Comune di Pescara a individuare Sponsor per il finanziamento di iniziative ed eventi in via di definizione che l'Amministrazione Comunale intende realizzare per il periodo autunno / inverno 2022/2023 comprendenti le festività di Natale e Capodanno;

Descrizione dell'avviso e dei relativi vincoli

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione Comunale, avendo valore di tipo esclusivamente "pre-informativo". L'obiettivo è, infatti, verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di Sponsor, delle iniziative sopra indicate.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione Comunale si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Soggetto promotore

L'Amministrazione Comunale, in qualità di responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo Ente Promotore e, pertanto, di Sponsee.

Soggetti ai quali è rivolto l'Avviso

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono enti pubblici e privati, operatori economici, quali imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private, persone fisiche, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione e il cui messaggio comunicazionale, a giudizio insindacabile dell'Ente Promotore, risulti compatibile con il tema e le finalità pubbliche perseguite.

Esclusioni e facoltà di rifiuto delle sponsorizzazioni

Sono escluse le sponsorizzazioni proposte da soggetti privati, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione Comunale o che esercitino attività in situazioni di conflitto d'interesse con l'attività pubblica.

L'Amministrazione Comunale si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora ritenga possa derivare un conflitto d'interesse fra l'attività pubblica e quella privata, ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua

immagine o alle sue iniziative o attività, la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto le finalità di propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, di pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, di diffusione di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Oggetto della sponsorizzazione

La sponsorizzazione potrà avere come oggetto iniziative ed eventi finalizzati alla promozione della città, da realizzarsi nel periodo autunno/inverno 2022/2023, comprendenti le festività di Natale e Capodanno, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Villaggio di Natale / Città dei bambini (installazioni di strutture fisse singole o multiple, allestimenti);
- Attività ludico - ricreative con particolare riguardo per le iniziative finalizzate ai bambini e ai giovani;
- Spettacoli musicali, di danza, di giocoleria acrobatica, clownismo, magia e illusionismo;
- Artisti di strada;
- Concerto spettacolo del 31 dicembre 2022;
- Concerto spettacolo del 1 gennaio 2023.

Natura della sponsorizzazione

Le sponsorizzazioni oggetto del presente avviso sono di natura esclusivamente economica.

Entità della sponsorizzazione ed esclusiva

Il valore della sponsorizzazione corrisponde all'importo della somma direttamente erogata dallo Sponsor.

L'importo può essere adeguato, nei limiti e con le modalità previste dalla vigente legislazione in tema di contabilità e bilancio degli enti locali, in caso di acquisizione di disponibilità complessivamente maggiori.

La proposta di sponsorizzazione, per ogni Sponsor, non potrà superare € 40.000,00 con esclusione dell'IVA. L'Amministrazione Comunale, in tal caso, procederà, come previsto dall'art. 36, comma 2, lett a) del D.lgs. n. 50/2016, attraverso l'istituto dell'affidamento diretto.

Dato che è interesse dell'Amministrazione Comunale ottimizzare la raccolta dei fondi da destinare al finanziamento delle iniziative e/o eventi in oggetto e/o da programmare, è prevista la presenza di più Sponsor (pool di Sponsor), assicurando la contemporanea presenza del logo/marchio/nome di ciascuno Sponsor sul relativo piano comunicazionale.

Alle sponsorizzazioni non si applica il vincolo della esclusività merceologica.

Modalità di contribuzione

Per le sponsorizzazioni di natura economica, lo Sponsor è chiamato a versare l'importo pattuito per la sponsorizzazione, nei tempi che saranno individuati, quale corrispettivo della veicolazione e diffusione della propria immagine, nelle casse dell'Amministrazione Comunale, la quale provvederà a realizzare le iniziative e/o gli eventi, curando direttamente i rapporti con i fornitori.

Il mancato o parziale pagamento del corrispettivo sarà causa di decadenza, del contratto.

Invito allo sponsor per la formalizzazione dell'offerta di sponsorizzazione

Ai soggetti che hanno formulato valida manifestazione di interesse alla sponsorizzazione, l'Ente promotore invierà – in una successiva fase della procedura – una lettera di invito alla formalizzazione dell'offerta di sponsorizzazione, che conterrà tutte le informazioni e gli adempimenti utili allo scopo.

Aspetti fiscali

Le prestazioni rese ai sensi del presente avviso sono soggette alla normativa fiscale vigente, cui si rinvia integralmente.

Profili giuridico-economici dell'accordo di sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale risorse per il finanziamento delle iniziative e/o degli eventi da realizzare o i relativi servizi.

I rapporti tra il Comune di Pescara, quale Sponsee, e gli Sponsor saranno disciplinati da apposito contratto, ai sensi dell'art. 119 del TUEL, D.lgs. n. 267/2000 e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo del contratto base è pubblicato insieme al presente Avviso e ne costituisce parte integrante (**Allegato A**).

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra Sponsor e Sponsee.

Le spese relative alla stipula del contratto ed alla sua eventuale registrazione, solo in caso d'uso, saranno interamente a carico dello Sponsor.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate;

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione ove previsti dalla normativa vigente.

In ogni caso, le manifestazioni di interesse acquisite non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto;

Impegni generali dello Sponsee

Ai soggetti individuati come Sponsor, il Comune di Pescara può garantire, in linea generale e graduale in base all'entità della sponsorizzazione:

- l'associazione del logo/marchio/nome dello Sponsor a tutti i materiali di comunicazione e promozione dei/delle iniziative/attività (eventuali manifesti, opuscoli, pubblicazioni su quotidiani ed emittenti radiotelevisive, etc.) in qualsiasi modo divulgati;
- qualora sia offerto un finanziamento superiore a € 5.000,00 sarà garantita una maggiore visibilità comunicativa rispetto agli altri sponsor, ovvero sarà inserito quale sponsor per le manifestazioni per il periodo autunno/inverno 2022/2023- nella carta intestata istituzionale del Servizio Turismo fino a maggio 2023;
- la visibilità sul sito istituzionale del Comune di Pescara, nelle modalità stabilite dallo Sponsee;
- la visibilità nella conferenza e comunicati stampa di presentazione delle attività sponsorizzate, nelle modalità stabilite dallo Sponsee;
- visibilità in caso di eventuali dirette radiotelevisive.

Tutti i materiali di comunicazione dello Sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune di Pescara.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello Sponsor sia associata allo stemma del Comune di Pescara, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto al segno distintivo dell'Ente sponsorizzato.

L'Amministrazione Comunale si riserva la possibilità di prevedere forme di differenziazione delle controprestazioni comunali basate sull'offerta dei partecipanti.

Impegni generali dello Sponsor

I soggetti selezionati come Sponsor, formalizzato il rapporto, avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del corrispettivo offerto.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo Sponsor è tenuto:

- ad individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- a mettere a disposizione dell'Amministrazione, a proprie spese, ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo;
- ad assumere tutte le spese relative al pagamento di imposte, canoni e corrispettivi previsti da leggi e regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate;
- a non creare forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione. Ove ciò si verificasse, l'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di recedere dal contratto, fatte salve le prestazioni già eseguite od in corso di esecuzione;
- a dare esecuzione al rapporto di sponsorizzazione in coerenza con gli interessi pubblici ed assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione Comunale o alle sue iniziative.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità non sollevano lo Sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari o altri, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Invito allo Sponsor per la formalizzazione dell'offerta di sponsorizzazione

Ai soggetti che hanno formulato valida manifestazione di interesse alla sponsorizzazione, l'Ente promotore invierà – in una successiva fase della procedura – una lettera di invito alla formalizzazione dell'offerta di sponsorizzazione, che conterrà tutte le informazioni e gli adempimenti utili allo scopo.

Modalità e termine di presentazione delle manifestazioni di interesse

Le manifestazioni di interesse degli operatori economici dovranno pervenire in busta chiusa al Comune di Pescara, secondo l'allegato modello, (All. B)

Le manifestazioni di interesse, indirizzate a Comune di Pescara – Settore Promozione della Città – Servizio Turismo, devono pervenire esclusivamente a mezzo pec all'indirizzo mail: protocollo@pec.comune.pescara.it in uno dei seguenti formati:

- originale informatico (formato file pdf) datato e sottoscritto con firma digitale;

- copia informatica per immagine (scansione) dell'originale analogico/cartaceo della domanda di partecipazione datata e sottoscritta con firma autografa e copia del documento d'identità in corso di validità del sottoscrittore.

Tutta la documentazione, a pena di esclusione, deve essere a firma del legale rappresentante.

Nell'oggetto della pec è necessario indicare: "Manifestazione di interesse alla sponsorizzazione per eventi, attività, manifestazioni ed iniziative da inserire nella programmazione dell'amministrazione comunale per il periodo autunno/ inverno 2022/2023- non aprire".

Informativa ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679.

Il Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679 garantisce che il trattamento dei dati si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità dell'interessato con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale ed al diritto alla protezione dei dati. Il trattamento dei dati che l'Amministrazione aggiudicatrice intende effettuare sarà improntato alla liceità e correttezza nella piena tutela dei suoi diritti e della sua riservatezza.

Ai sensi del Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679 s'informano i concorrenti alla procedura che:

1. i dati forniti dai partecipanti verranno trattati esclusivamente con riferimento al procedimento per il quale ha presentato la documentazione;
2. il trattamento sarà effettuato con supporto cartaceo e/o informatico;
3. il conferimento dei dati è obbligatorio per dar corso alla procedura che interessa i concorrenti alla procedura per l'erogazione del contributo;
4. il titolare del trattamento è il Comune di Pescara;
5. il responsabile del trattamento è il Dirigente del Settore Promozione della Città;
6. in ogni momento il concorrente potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi del Regolamento Europeo.

Pubblicazione

Il presente Avviso sarà pubblicato all'Albo Pretorio on-line del Comune di Pescara e sul sito web ufficiale dello stesso nell'apposita sezione "Avvisi, concorsi e bandi".

Responsabile del procedimento

Il Responsabile del presente procedimento è il Responsabile del Servizio Turismo del Comune di Pescara.

Comunicazioni generali

Ogni comunicazione relativa al presente Avviso di carattere generale è assolta con valore di notifica per tutti i soggetti interessati, attraverso la pubblicazione all'Albo Pretorio on-line e sul sito web ufficiale del Comune di Pescara.

Il Dirigente del Settore

Dott. Paolo Santucci

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

L'anno _____ nel giorno _____ del mese di _____ in _____

TRA

Il Comune di Pescara, con sede in piazza Italia, n. 1 – Pescara (Pe) 65100 – P.I. 00124600685, qui rappresentato dal Dirigente del Settore _____ Dott. _____ nato a _____ (____) il _____ domiciliato presso la su indicata sede (di seguito denominato anche “Sponsee”);

E

_____ avente sede legale in _____
P.IVA _____ legalmente rappresentata da _____ in qualità di _____ domiciliato presso la su indicata sede (di seguito denominato anche “Sponsor”);

Vista la determinazione dirigenziale n. Reg. Gen.le _____

Premesso che:

- a seguito di detta procedura lo Sponsor ha formulato offerta per la sponsorizzazione per le manifestazioni per il periodo autunno / inverno 2022/2023 comprendenti le festività di Natale e Capodanno;
- con determinazione dirigenziale n. Reg. Gen.le _____ è stata approvata la sponsorizzazione offerta dallo Sponsor per l'importo di € _____ oltre IVA al 22% pari ad € _____ per un totale complessivo di € _____ che lo Sponsor si è impegnato ad erogare a fronte dell'impegno da parte dello Sponsee di eseguire le controprestazioni di cui sotto descritte.

quanto sopra costituisce parte integrante della stipulazione,

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Oggetto del contratto

Il presente contratto ha per oggetto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione, intercorrente tra il Comune di Pescara e _____ a sostegno delle manifestazioni per il periodo autunno / inverno 2022/2023 comprendenti le festività di Natale e Capodanno;

Non esclusiva

Possono essere presenti, nell'ambito della stessa attività promo-pubblicitaria-comunicazionale, relativa all'iniziativa/evento, altri loghi/marchi/segni distintivi/etc. di differenti enti/ditte/società che perseguono le medesime finalità.

Obblighi dello Sponsor

Lo sponsor si impegna a versare al Comune a titolo di sponsorizzazione la somma di € comprensiva di IVA al 22%.

Il pagamento di quanto convenuto sarà effettuato dallo Sponsor mediante bonifico bancario (codice IBAN [IBAN: IT11Q0542404297000050000340 - BIC/SWIFT: BPBAIT3B](#)) con causale "Sponsorizzazione per le manifestazioni per il periodo autunno / inverno 2022/2023 comprendenti le festività di Natale e Capodanno".

A seguito del versamento del corrispettivo il Comune di Pescara emetterà relativa fattura.

Gli obblighi dello Sponsee sono sospensivamente condizionati all'effettivo versamento del corrispettivo da parte dello Sponsor.

Lo sponsor è altresì tenuto:

- ad individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- a mettere a disposizione dello Sponsee ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.
- ad assumere tutte le spese relative al pagamento di imposte, canoni e corrispettivi previsti da leggi e regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto, e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.
- a non creare forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione. Ove ciò si verificasse, lo Sponsee ha la facoltà di recedere dal contratto, fatto salvo le prestazioni già eseguite od in corso di esecuzione.
- a dare esecuzione al rapporto di sponsorizzazione in coerenza con gli interessi pubblici ed assenza di pregiudizio o danno all'immagine dello Sponsee o alle sue iniziative.

Lo Sponsor non è sollevato dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari o altri, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Lo Sponsor garantisce che l'oggetto della sponsorizzazione non rientra nelle ipotesi di "sponsorizzazioni escluse" previste nell'Avviso.

Obblighi dello Sponsee

Lo Sponsee si obbliga alle seguenti controprestazioni:

- l'associazione del marchio dello Sponsor a tutti i materiali di comunicazione degli eventi sponsorizzati organizzati dall'Ente (manifesti, opuscoli, ecc.), divulgati da parte dello Sponsee in relazione al servizio medesimo.
- visibilità sul sito istituzionale del Comune di Pescara, nelle modalità stabilite dallo Sponsee.
- visibilità in caso di eventuali dirette radiotelevisive.
- in caso di erogazione superiore a € 5.000,00 il logo dello sponsor sarà inserito nella carta intestata istituzionale del Servizio Turismo fino a Maggio 2023 quale sponsor per le manifestazioni per il periodo autunno / inverno 2022/2023;

Tutti i materiali di comunicazione sono a spese e cura dello Sponsor previa approvazione del materiale stesso da parte dello Sponsee.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello Sponsor sia associata allo stemma del Comune di Pescara, il marchio dello Sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto al segno distintivo dell'Ente sponsorizzato.

Obblighi fiscali

Le parti convengono nel quantificare in € _____ oltre IVA al 22% pari a € _____ per un totale complessivo di € _____ il valore della sponsorizzazione.

Durata del contratto

Il presente accordo ha durata dal momento della sua sottoscrizione sino all'esaurimento delle obbligazioni delle parti.

Controversie

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è deferita ad un collegio di tre arbitri, i quali giudicheranno quali amichevoli compositori.

Uno dei giudici privati sarà nominato dallo Sponsee e l'altro dallo Sponsor, mentre il terzo, che fungerà da Presidente, sarà nominato dalle parti congiuntamente ovvero, in caso di disaccordo, dal presidente del Tribunale di Pescara.

L'arbitrato avrà sede in Pescara e sarà regolato dalle norme del codice di procedura civile vigenti in materia.

Recesso

Lo Sponsee si riserva la facoltà di recedere dal contratto a mezzo pec in qualsiasi momento qualora dovesse emergere una qualunque inadempienza da parte dello Sponsor a qualsiasi obbligo contrattuale, ivi compresa l'insorgenza e/o la manifestazione successiva di fattispecie rientranti nelle sponsorizzazioni escluse di cui all'Avviso pubblico.

Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs 30.06.2003 n. 196, i dati personali forniti dallo Sponsor, obbligatori per le finalità connesse alla stipula e gestione del contratto, saranno trattati dallo Sponsee in conformità alle disposizioni contenute nella normativa medesima.

I dati saranno comunicati ai sensi della predetta normativa, ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti, solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto.

Spese, imposte e tasse

Tutte le spese, imposte e tasse relative alla stipulazione ed eventuale registrazione del presente contratto sono da intendersi a carico dello Sponsor.

Disposizioni generali

Per quanto non previsto dal presente contratto si fa rinvio alle leggi, regolamenti e disposizioni normative vigenti.

Le parti si danno reciprocamente atto che sono da considerarsi parti integranti del presente accordo, benché ad esso non materialmente allegati, l'Avviso pubblico approvato con determinazione dirigenziale n. ____/_____, la manifestazione di interesse dello Sponsor del ____ prot. _____, , la determina dirigenziale di approvazione della sponsorizzazione n. ____/_____ (conservati agli atti dallo Sponsee presso il Servizio Turismo)

Letto, approvato e sottoscritto.

per lo Sponsor

Ditta/Ente/Società/etc
Il Legale Rappresentate

per lo Sponsee
Comune di Pescara
Il Dirigente del Settore

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI INIZIATIVE ED EVENTI PER IL PERIODO AUTUNNO / INVERNO 2022/2023.

Al Comune di Pescara
Settore Promozione della Città
Servizio Turismo
Piazza Italia ,1
65121 – Pescara (Pe)
protocollo@pec.comune.pescara.it

(per operatori economici/soggetti giuridici)

Il/La sottoscritto/a,
nato a, il.....,
nella qualità di legale rappresentante dell'operatore economico/persona giuridica
.....
con sede legale in, Via.....,
Codice Fiscale - P. IVA,
Numero iscrizione al registro imprese,
domiciliato, per la carica, presso la sede della stessa.

Contatti di recapito per ricevere comunicazioni

Sponsor,
Nome e Cognome del referente,
Via Città Prov.
Tel. Cell.
Email,
PEC

(per persone fisiche)

Il/La sottoscritto/a,
nato a, il.....,
residente in,
Via.....,
Codice Fiscale,
emailPEC

FORMULA LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

a sostenere il programma di massima iniziative ed eventi finalizzati alla promozione della città, da realizzarsi nel periodo autunno/inverno 2022/2023, comprendenti le festività di Natale e Capodanno, di cui all'Avviso Pubblico in oggetto.

A tal fine, in conformità a quanto previsto dall'avviso, il cui contenuto si accetta integralmente, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e consapevole delle responsabilità penali in caso di dichiarazioni false e mendaci di cui all'art. 76 del medesimo D.P.R. 445/2000, sotto la propria personale responsabilità

DICHIARA:

- di possedere i requisiti di ordine generale di cui all'art.80 D.Lgs 50/2016 e di assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con l'Amministrazione Comunale;
- l'assenza di violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento di imposte e tasse;
- l'assenza di infrazioni debitamente accertate in materia di sicurezza o altri obblighi derivanti da rapporti di lavoro;
- di assumersi tutte le responsabilità collegate e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
- di accettare tutto quanto stabilito nell'avviso pubblico per la ricerca di sponsor;
- di accettare che il proprio logo sia accostato a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'Amministrazione;
- di essere consapevole che sono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati previsti da leggi o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate;

FORMULA LA SEGUENTE OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA NON AVENTE CARATTERE DI ESCLUSIVITA'

importo: €..... (in cifre)
€..... (in lettere)
oltre Iva di legge, se dovuta.

Allega copia del documento di identità in corso di validità

..... lì

Firma



CITTA' DI PESCARA
Medaglia d'oro al Merito Civile

COMUNE DI PESCARA

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Numero del Registro settoriale delle determinazioni: 155 del 27/10/2022
Numero del Registro generale delle determinazioni: 2059 del 27/10/2022

Oggetto: ATTIVAZIONE PROCEDURE DI SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI ED INIZIATIVE DA INSERIRE NELLA PROGRAMMAZIONE DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE PER IL PERIODO AUTUNNO/ INVERNO 2022/2023 - APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO.

La presente determinazione è pubblicata all'Albo Pretorio dell'Ente dal 27/10/2022 per 15 giorni consecutivi.

Pescara, 27/10/2022

Copia conforme all'originale, in carta libera per uso amministrativo

Pescara, 27/10/2022
il Segretario Generale
F.to Dott.ssa Carla Monaco