CITTA' DI PESCARA
Medaglia d'oro al Merito Civile

COMUNE DI PESCARA

ATTO DI DETERMINAZIONE

Numero del Registro settoriale delle determinazioni: 21 del 28/02/2025
Numero del Registro generale delle determinazioni: 281 del 28/02/2025

Oggetto: ATTIVAZIONE PROCEDURE DI SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI, ATTIVITÀ, MANIFESTAZIONI ED INIZIATIVE DA INSERIRE NELLA PROGRAMMAZIONE DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE PER IL PERIODO PRIMAVERA/ESTATE 2025 – APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO.

Ufficio proponente**:**	Servizio Politiche Culturali, Promozione Turistica ed Eventi
Settore proponente:	**Settore Promozione della Città, Welfare Culturale e Politiche Giovanili**
Responsabile del Settore:	**Dott. Andrea Ruggieri**

IL DIRIGENTE

PREMESSO CHE:

- con delibera di Giunta Comunale n. 85 del 18/02/2025 è stato dato mandato al Dirigente del Settore Promozione della Città, Welfare Culturale e Politiche Giovanili di attivare le procedure necessarie, previa indizione di apposito Avviso Pubblico di “Concorso di Idee”, rivolto ai soggetti eventualmente interessati, finalizzato al reperimento di proposte ed idee progettuali artistiche, musicali, ludiche e ricreative per l’individuazione degli eventi da inserire nella programmazione Primavera/Estate 2025;

- con proprio atto di determinazione dirigenziale Reg. Gen. n. 203 del 19/02/2025 è stato approvato lo schema di avviso pubblico “Concorso di idee per reperire proposte artistiche, musicali, ludiche e ricreative per la realizzazione di eventi, attività, manifestazioni ed iniziative da inserire nella programmazione Primavera-Estate 2025 dell’Amministrazione Comunale” ed il modello di istanza di partecipazione, ivi prevedendo i seguenti contenuti specifici:
  a) periodo di realizzazione compreso tra maggio e agosto 2025;
  b) spazi pubblici da destinare alle manifestazioni estive: intero territorio comunale;
  c) tipologie di attività:
    - concerti e spettacoli;
    - attività ludico – ricreative, con particolare riguardo alle iniziative dedicate ai bambini e ai giovani;
    - manifestazioni tematiche (es. notte bianca dello shopping, festa inizio Estate);

RITENUTO, nell’intento di adottare ogni atto e provvedimento consequenziale riguardante la volontà dell’Amministrazione espresse nella citata delibera di Giunta Comunale n. 85/2025, di procedere alla pubblicazione di apposito Avviso Pubblico per la ricerca di manifestazioni di interesse da parte di soggetti interessati alla sponsorizzazione di iniziative ed eventi in via di definizione che l’Amministrazione Comunale intende realizzare per il periodo Primavera-Estate 2025, in conformità con i principi di libera concorrenza, non discriminazione e trasparenza al fine di garantire parità di trattamento e di opportunità in cambio della valorizzazione e veicolazione della loro immagine;

PRECISATO CHE:

- l’art. 43 della L. n. 449/97 costituisce il principale riferimento normativo per la stipulazione di contratti di sponsorizzazione da parte di amministrazioni pubbliche in cui le stesse siano soggetti che fruiscono di finanziamenti da sponsor – e prescrive che i particolari rapporti scaturenti tra lo “sponsee” e lo “sponsor” siano finalizzati a favorire l’innovazione dell’organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;

- in questo contesto, il vigente D.lgs. n. 267/2000 - TUEL, all’art. 119, in applicazione dell'articolo 43, della richiamata L. n. 449/97, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consente agli Enti Locali di stipulare contratti di sponsorizzazione;

CONSIDERATO CHE:

- in generale, l’istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibilità offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri

bilanci, in cambio della promozione dell'immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;

- in particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 codice civile) a forma libera (art. 1350 codice civile), di natura patrimoniale (art. 1174 codice civile), a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato ("sponsee") si obbliga a consentire ad altri ("sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor);

- i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziali sempre più diffusi negli Enti Locali che vi ricorrono al fine di reperire risorse e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e progetti di diverso tipo;

- con riferimento al perseguimento degli interessi pubblici, il ricorso alle procedure di sponsorizzazione per finanziare iniziative e/o eventi turistici persegue un evidente interesse pubblico, in quanto in grado di determinare la realizzazione di una riduzione delle spese di funzionamento dell'Ente, accrescendo al contempo l'efficienza dell'attività di gestione, attraverso l'offerta di servizi alla cittadinanza, dato che l'Amministrazione Comunale ha tra i suoi compiti istituzionali quello di valorizzare l'immagine della Città e della sua vocazione turistica e culturale, la promozione del territorio anche attraverso l'organizzazione di iniziative ed eventi e manifestazioni turistici, culturali e artistici;

- con riferimento al conflitto di interessi tra attività pubblica e privata, tale potenziale situazione sarà valutata preliminarmente con riferimento ad ogni proposta di sponsorizzazione ed eventuale successivo contratto di sponsorizzazione, in virtù di specifica previsione nelle regole speciali degli Avvisi pubblici di manifestazione di interesse alla sponsorizzazione in approvazione con la presente determina, in modo specifico sottoforma di riserva di esclusione e facoltà di rifiuto da parte dell'Amministrazione Comunale;

- con riferimento al conseguimento del risparmio di spesa, le procedure di sponsorizzazione che si intendono attivare sono operativamente finalizzate al tentativo di coniugare il contenimento della spesa pubblica, in una fase storica di forte contrazione delle risorse disponibili e di politica di "spending review", con la salvaguardia dell'offerta turistica;

RITENUTO di approvare lo schema di Avviso Pubblico per l'acquisizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione di eventi, attività, manifestazioni ed iniziative da inserire nella programmazione dell'Amministrazione Comunale per il periodo Primavera-Estate 2025 (All. A) e del modello di proposta di sponsorizzazione "Manifestazione di interesse finalizzata alla sponsorizzazione di iniziative ed eventi per il periodo Primavera-Estate 2025" (All. B) predisposti dagli Uffici;

RICHIAMATI:

- il vigente Regolamento di disciplina dei contratti del Comune di Pescara;
- il vigente Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione del Comune di Pescara;
- il Decreto Sindacale n. 72 del 27.12.2024 con cui è stato conferito al sottoscritto l'incarico di dirigente "ad interim" del Settore Promozione della Città, Welfare Culturale e Politiche Giovanili;

- la delibera di C.C. n. 19 del 05.02.2025 con cui è stato approvato il Bilancio di previsione 2025-2027 e i relativi allegati;

VISTI:
- l'art. 43 della L. n. 449/1997;
- gli artt. 107, 119 e 192 del D.lgs. n. 267/2000;
- l'art. 134 comma 4 del D.lgs. n. 36/2023

DISPONE

1. di avviare la procedura per l'individuazione di soggetti "sponsor" per la copertura di spese relative alla realizzazione del programma di eventi, attività, manifestazioni ed iniziative da inserire nella programmazione dell'Amministrazione Comunale per il periodo Primavera /Estate 2025;

2. di approvare, quali parti integranti e sostanziali del presente atto, l'Avviso per l'acquisizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione del programma di iniziative ed eventi in via di definizione che l'Amministrazione Comunale intende realizzare per il periodo Primavera-Estate 2025 (All. A) ed il modello di proposta di sponsorizzazione "Manifestazione di interesse finalizzata alla sponsorizzazione di iniziative ed eventi per il periodo Primavera-Estate 2025" (All. B);

3. di dare atto che:
   - il fine è l'attivazione di procedure di sponsorizzazione tese al conseguimento di economie di spesa per l'Ente e alla contemporanea realizzazione del programma di iniziative ed eventi in via di definizione che l'Amministrazione Comunale intende realizzare per il periodo Primavera/Estate 2025;
   - l'obiettivo è di verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di sponsor, del programma di iniziative ed eventi in via di definizione che l'Amministrazione Comunale intende realizzare per il periodo Primavera /Estate 2025;
   - l'oggetto è costituito dal programma di iniziative ed eventi in via di definizione che l'Amministrazione Comunale intende realizzare per il periodo Primavera /Estate 2025;
   - i soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono enti pubblici e privati, operatori economici, quali imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private, persone fisiche, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui al Titolo IV, Capo II, della Parte V del D.lgs. n. 36/2023 per contrarre con la Pubblica Amministrazione e di ogni altra situazione considerata pregiudizievole e il cui messaggio comunicazionale, a giudizio insindacabile dell'Ente promotore, risulti compatibile con il tema e le finalità pubbliche perseguite;
   - la forma del contratto sarà quella della scrittura privata, soggetta a registrazione in caso d'uso;
   - il valore economico sarà specificamente individuato ed inserito nei relativi contratti di sponsorizzazione e corrisponderà all'importo della somma direttamente erogata dallo Sponsor;
   - i contratti di sponsorizzazione si stipuleranno secondo gli elementi essenziali di base definiti nell'Avviso e nel relativo contratto di sponsorizzazione;
   - le manifestazioni di interesse degli operatori interessati dovranno pervenire al Comune di Pescara, utilizzando l'allegato modello (All. B) a mezzo pec all'indirizzo: protocollo@pec.comune.pescara.it ;

4. di precisare che la presente procedura non ha natura vincolante per l'Amministrazione Comunale, avendo valore di tipo esclusivamente "pre-informativo" e l'Avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.;

5. di precisare altresì che gli importi derivanti dalle sponsorizzazioni saranno imputati sui seguenti capitoli di competenza nel Bilancio di Previsione 2025-2027 annualità 2025:
   - in Entrata al Tit. 3 Tip. 500 Cat. 99 Cap. 12015600 "Proventi da sponsorizzazioni per manifestazioni culturali e turistiche";
   - in Uscita alla Missione 7 Programma 1 Titolo 1 Macroaggregato 103, Cap. 28000001 "Iniziative turistiche del Comune finanziate da sponsorizzazioni" cap.12015600;

6. di disporre la pubblicazione del presente atto e dei suoi allegati all'Albo pretorio on line del Comune di Pescara e sul sito istituzionale dell'Ente nella sezione "AVVISI";

7. di specificare che eventuali atti contabili connessi all'espletamento della presente procedura saranno assunti e approvati con successivi provvedimenti;

8. di dare atto altresì che, ai sensi dell'art. 5 della Legge 241/1990, il Responsabile del Procedimento è individuato nella persona della Funzionaria del Servizio Politiche Culturali, Promozione Turistica ed Eventi Dott.ssa Marcella Di Bartolomeo;

9. di attestare la regolarità e la correttezza del presente atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000.

Enrica Di Paolo in qualità di Responsabile del Procedimento, attesta la regolarità del procedimento svolto e la correttezza per i profili di propria competenza della determinazione di cui si propone l'adozione ai sensi dell'art. 6 della Legge 241/90.

IL DIRIGENTE
Ruggieri Andrea
(atto sottoscritto digitalmente)